

**Indice RepRisk (RRI)**

Al 28 marzo	FSEF	MSCI World
Ambientale	3.0	5.3
Sociale	15.3	13.8
Governance	12.5	12.6
RRI totale	30.8	31.7
Modifica RRI 1 mese	1.5	0.4
Picco RRI a 24 mesi	41	41

**Innovazione**

Al 28 marzo	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	6.1%	5.5%
Crescita organica TTM"	6.8%	n/a
Capital Impact™	0.84	0.19

**Ambientale\***

Al 28 marzo	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	35.3	600
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.6	20
Acqua m³/£m FCF	2,011	22,221
GHG/CO2 tns/£m FCF	181	398
Energia MWh/£m FCF	650	1,432
Paris Aligned (2*)	56%	n/a
Impegno "Net Zero"	82%	n/a

**Sociale\***

Al 28 marzo	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	42%	39%
Management donne	35%	31%
Dirigenti donne	29%	21%
Direttrici donne	37%	32%

**Governance\***

Al 28 marzo	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	40%	30%
Direttori indipendenti	80%	67%
Dirigenti in possesso di azioni	61%	48%
Report per CDP	92%	77%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	96%	92%
Report su prelievo acqua	72%	64%
Report su rifiuti generati	68%	62%

**Minimo Reprisk**

Al 28 marzo	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

**Massimo Reprisk**

Al 28 marzo	RRI
Alphabet	65
Novo Nordisk	62
Microsoft	60
McDonald's	54

**Proxy voting (voto per procura)**

12 fine mese 28 marzo	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	10
Ha votato contro la remunerazione dei dirigenti	88

**Commento marzo 2024**

**Ambientale**

- Google ha annunciato che investirà almeno 35 milioni di dollari in crediti di carbonio nei prossimi 12 mesi nell'ambito dell'iniziativa "Carbon Negative Shot" del Dipartimento dell'energia USA. L'iniziativa è stata creata allo scopo di promuovere l'innovazione nei percorsi di rimozione del carbonio per consentirne la cattura e lo stoccaggio su larga scala per meno di 100 dollari per tonnellata di CO2 equivalente entro il 2032.
- Google ha siglato un nuovo accordo per l'energia rinnovabile con Salt River Project, azienda che fornisce acqua ed elettricità con sede in Arizona. L'accordo apporterà alla rete elettrica dell'Arizona almeno 430 MW di energia senza carbonio, generata tramite energia eolica e solare.
- Microsoft ha firmato un accordo per l'acquisto di crediti per l'energia rinnovabile (REC) da un nuovo impianto fotovoltaico nell'Illinois. L'accordo prevede un contratto per la fornitura di energia elettrica (PPA) per la giustizia ambientale sviluppato da Microsoft e Volt Energy. I PPA per la giustizia ambientale sono utilizzati per lo sviluppo di progetti di energia rinnovabile in comunità colpite in modo sproporzionato dalle ingiustizie ambientali e che non hanno ancora beneficiato della transizione alla "green economy".
- Microsoft ha siglato un accordo di offtake della durata di sei anni con The Next 150, azienda svizzera che sviluppa una tecnologia per la rimozione del carbonio. Ai sensi dell'accordo, Microsoft acquisterà 95.000 tonnellate di crediti di carbonio generati da un nuovo progetto di produzione di carbone vegetale a Guanajuato, Messico.
- Microsoft ha firmato due accordi PPA con Leeward Renewable Energy, per un totale di 400 MW di energia generata da due centrali fotovoltaiche in fase di sviluppo in Texas.
- PepsiCo ha annunciato di aver raggiunto il suo obiettivo per il 2025 di un miglioramento del 25% di efficienza nell'uso dell'acqua nei suoi stabilimenti in aree soggette a stress idrico due anni prima di quanto pianificato. Il CDP ha inoltre incluso l'azienda nella sua "A List" 2023 per la leadership in trasparenza aziendale e per le performance in materia di sicurezza idrica.
- Procter & Gamble e Dow hanno annunciato di aver firmato un accordo congiunto per lo sviluppo della tecnologia di riciclo della plastica. La collaborazione è focalizzata sulla ricerca di una soluzione che converta in modo efficiente le materie plastiche difficili da riciclare, come il polietilene e i rifiuti plastici post-consumo, in plastica riciclata di alta qualità con emissioni di produzione drasticamente inferiori rispetto alle alternative in plastica vergine.
- A marzo Unilever ha pubblicato il suo Piano d'azione per la transizione climatica (CTAP) aggiornato. Il nuovo piano mira a raggiungere zero emissioni in ambito 1 e 2 entro il 2030 e zero emissioni lungo tutta la sua catena del valore entro il 2039. Inoltre fissa nuovi obiettivi per le emissioni in ambito 3 dell'azienda, tra cui una riduzione del 42% delle emissioni energetiche e industriali e del 30,3% delle emissioni forestali, terrestri e agricole entro il 2030.

**Sociale**

- Unilever ha richiamato diversi lotti dei suoi gelati Magnum per timore che i prodotti possano contenere pezzi di metallo. Cinque lotti di confezioni Magnum Classic da 3 sono stati richiamati dopo che i controlli di sicurezza hanno rivelato che potrebbero contenere piccoli frammenti di metallo, rendendo i gelati non sicuri da mangiare.

**Innovazione**

- Mastercard Centre for Inclusive Growth di Mastercard è stato incluso nell'elenco di Fast Company delle aziende più innovative nel 2024 in materia di responsabilità sociale. Il Centro viene incluso per i suoi sforzi volti a sostenere la crescita delle piccole imprese nell'economia digitale.

**Modifica RRI ultimo mese**

<b>Diminuzione maggiore</b> Greggs -11	<b>Aumento maggiore</b> Zoetis +28
---	---------------------------------------

L'indice RepRisk di Zoetis è cresciuto di 28 punti a marzo dopo che la Commissione Europea ha avviato un'indagine per verificare se l'azienda abbia o meno violato le normative antitrust. La Commissione sta indagando sul fatto se l'azienda abbia violato le regole della concorrenza impedendo il lancio sul mercato di un farmaco antidolorifico concorrente per cani affetti da osteoartrite. In risposta, Zoetis ha affermato che la questione si riferiva a un composto sperimentale e che "sia l'acquisizione del composto che la nostra successiva decisione di interromperne lo sviluppo sono state procedure valide, rigorose e rispettose delle leggi". Al tempo dell'acquisizione, la Commissione europea per la concorrenza l'aveva approvata.

\*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence [www.reprisk.com](http://www.reprisk.com). RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.