

Índice de RepRisk (RRI)

A 28 marzo	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	3.0	5.3
Asuntos sociales	15.3	13.8
Gobernanza	12.5	12.6
RRI total	30.8	31.7
Cambio de RRI a 1 mes	1.5	0.4
RRI máximo a los 24 meses	41	41

Innovación

A 28 marzo	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.1%	5.5%
Crecimiento orgánico TTM"	6.8%	n/a
Capital Impact™	0.84	0.19

Medio ambiente*

A 28 marzo	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	35.3	600
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.6	20
FCF agua m³/M£	2,011	22,221
FCF GEI/ CO2 tn/M£	181	398
FCF energía MWh/M£	650	1,432
Alineación con París (2°)	56%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	82%	n/a

Asuntos sociales*

A 28 marzo	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	42%	39%
Gerentes mujeres	35%	31%
Ejecutivos mujeres	29%	21%
Consejeros mujeres	37%	32%

Gobernanza*

A 28 marzo	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	40%	30%
Consejeros independientes	80%	67%
Ejecutivos que poseen acciones	61%	48%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	96%	92%
Notificación de la extracción de agua	72%	64%
Notificación de residuos generados	68%	62%

Mínimo RepRisk

A 28 marzo	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 28 marzo	RRI
Alphabet	65
Novo Nordisk	62
Microsoft	60
McDonald's	54

Votación por delegación

12 meses finalizado 28 marzo	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	88

Comentario de marzo de 2024

Medio ambiente

- Google ha anunciado que contribuirá con al menos 35 millones de dólares a los créditos de eliminación de carbono en los próximos 12 meses como parte de la iniciativa «Carbon Negative Shot» del Departamento de Energía de EE. UU. La iniciativa se creó para impulsar la innovación en las vías de eliminación del carbono a fin de permitir la captura y el almacenamiento de carbono a gran escala por menos de 100 dólares por tonelada métrica de CO2e de aquí a 2032.
- Google ha firmado un nuevo acuerdo de energía renovable con el proveedor de agua y electricidad de Arizona Salt River Project. El acuerdo aportará al menos 430 MW de capacidad energética libre de carbono a la red de Arizona que se generará mediante energía eólica y solar.
- Microsoft ha firmado un acuerdo para comprar créditos de energía renovable (REC) de un nuevo proyecto solar en Illinois. El acuerdo utiliza una estructura de contrato de compra de energía (power purchase agreement, PPA) de justicia medioambiental desarrollada por Microsoft y Volt Energy. Los PPA de justicia medioambiental se utilizan para desarrollar proyectos de energía renovable en comunidades que se ven afectadas de forma desproporcionada por las injusticias medioambientales y que aún no se han beneficiado de la transición a la «economía verde».
- Microsoft ha firmado un acuerdo de extracción de carbono de seis años con The Next 150, un desarrollador y operador suizo de empresas dedicadas a la eliminación de carbono. En virtud del acuerdo, Microsoft comprará 95 000 toneladas de créditos de eliminación de carbono generados por un nuevo proyecto de carbón biológico en Guanajuato, México.
- Microsoft ha firmado dos PPA con Leeward Renewable Energy, por un total de 400 MW de energía generada por dos instalaciones solares actualmente en fase de desarrollo en Texas.
- PepsiCo ha anunciado haber alcanzado su objetivo para 2025 de una mejora del 25 % en la eficiencia del uso del agua en sus operaciones en áreas con estrés hídrico dos años antes de lo previsto. El CDP también ha reconocido a la empresa en su «CDP A List» de 2023 por su liderazgo en transparencia corporativa y rendimiento en seguridad hídrica.
- Procter & Gamble y Dow han revelado un acuerdo de desarrollo conjunto para avanzar en la tecnología de reciclaje de plásticos. La colaboración se centra en encontrar una solución que convierta eficazmente los plásticos difíciles de reciclar, como el polietileno y los residuos plásticos posconsumo, en plásticos reciclados de alta calidad con emisiones de producción significativamente menores en comparación con las alternativas de plástico virgen.
- Unilever lanzó en marzo su Plan de Acción para la Transición Climática (CTAP) actualizado. El nuevo Plan tiene como objetivo alcanzar las cero emisiones netas de alcance 1 y 2 para 2030 y las cero emisiones netas en toda su cadena de valor para 2039. También establece nuevos objetivos para las emisiones de alcance 3 de la empresa, incluida la reducción de las emisiones energéticas e industriales en un 42 % y las emisiones forestales, terrestres y agrícolas en un 30,3 % para 2030.

Asuntos sociales

- Unilever ha retirado varios lotes de sus helados Magnum ante la preocupación de que los productos contuvieran piezas metálicas. Se retiraron cinco lotes del paquete de tres Magnum Classic después de que las comprobaciones de seguridad detectaran que podían contener pequeños fragmentos metálicos, lo que suponía que los helados no eran seguros para el consumo.

Innovación

- El Centro de Crecimiento Inclusivo de Mastercard ha sido incluido en la lista de Fast Company de las empresas de responsabilidad social más innovadoras de 2024. El Centro ha sido incorporado a la lista por sus esfuerzos para apoyar el crecimiento de las pequeñas empresas en la economía digital.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
Greggs -11	Zoetis +28

El índice RepRisk de Zoetis aumentó en 28 puntos en marzo, después de que la Comisión Europea iniciara una investigación sobre si la empresa infringía la normativa antimonopolio. La Comisión está investigando si la empresa infringió las normas de competencia al evitar el lanzamiento de un analgésico de la competencia para perros con osteoartritis. En respuesta, Zoetis alegó que el asunto se refería a un compuesto experimental y que «tanto la adquisición del compuesto como nuestra posterior decisión de interrumpir su desarrollo eran sólidas, rigurosas y legales.» En el momento de la adquisición, obtuvo la aprobación de la comisión de Competencia de la UE.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.