

**Indice RepRisk (RRI)**

Al 29 febbraio	FSEF	MSCI World
Ambientale	2.9	5.3
Sociale	15.6	13.8
Governance	11.0	12.2
RRI totale	29.4	31.3
Modifica RRI 1 mese	0.1	0.4
Picco RRI a 24 mesi	41	41

**Innovazione**

Al 29 febbraio	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	5.6%	5.4%
Crescita organica TTM"	7.4%	n/a
Capital Impact™	0.82	0.21

**Ambientale\***

Al 29 febbraio	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	41.4	600
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.6	20
Acqua m³/£m FCF	2,172	21,975
GHG/CO2 tns/£m FCF	188	401
Energia MWh/£m FCF	616	1,446
Paris Aligned (2*)	59%	n/a
Impegno "Net Zero"	84%	n/a

**Sociale\***

Al 29 febbraio	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	43%	39%
Management donne	39%	30%
Dirigenti donne	29%	20%
Direttrici donne	37%	32%

**Governance\***

Al 29 febbraio	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	42%	39%
Direttori indipendenti	76%	69%
Dirigenti in possesso di azioni	59%	48%
Report per CDP	92%	77%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	100%	92%
Report su prelievo acqua	71%	64%
Report su rifiuti generati	67%	62%

**Minimo Reprisk**

Al 29 febbraio	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

**Massimo Reprisk**

Al 29 febbraio	RRI
Novo Nordisk	64
Alphabet	62
Microsoft	58
McDonald's	55

**Proxy voting (voto per procura)**

12 fine mese 29 dicembre	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	10
Votato contro la politica retributiva	51

**Commento febbraio 2024**

**Ambientale**

- Google di Alphabet e l'Environmental Defense Fund stanno collaborando al fine di individuare le migliori modalità per diminuire le emissioni di metano e incoraggiarne la riduzione. L'Environmental Defense Fund lancerà a marzo il suo satellite MethaneSAT utilizzando il servizio di cloud computing e storage di Google per eseguire gli algoritmi in grado di identificare e tracciare le emissioni di metano dalle immagini catturate dal satellite.
- Microsoft ha concordato l'acquisto di 350.000 tonnellate di crediti di carbonio nell'ambito di un accordo di compensazione della durata di sei anni con Catona Climate. I crediti saranno generati da un progetto agroforestale in Kenya finanziato, progettato e gestito da Catona in partnership con un'organizzazione nonprofit chiamata Trees for the Future.
- Microsoft ha annunciato di aver stipulato un accordo di compensazione della durata di sei anni con Neustark, azienda svizzera che sviluppa una tecnologia per la rimozione del carbonio. Neustark utilizza un processo innovativo per catturare la CO2 e stoccarla in modo permanente nei residui minerali esistenti, come il calcestruzzo da demolizione. Neustark fornirà a Microsoft 27.600 tonnellate di crediti di carbonio.

**Sociale**

- Alphabet ha annunciato di aver messo in pausa la funzione di generazione immagini sul suo modello IA Gemini. Il generatore di immagini è stato causa di controversie a causa di imprecisioni nel generare immagini storiche. A seguito di alcune richieste di utenti, Gemini ha erroneamente associato diverse etnie e generi a figure storiche quali papi, padri fondatori degli Stati Uniti, vichinghi e soldati tedeschi della seconda guerra mondiale.
- A Home Depot è stato imposto di riassumere un lavoratore licenziato per aver rifiutato di rimuovere il logo "Black Lives Matter" dal suo grembiule da lavoro. Il National Labor Relations Board ha scoperto che le azioni del dipendente erano tutelate dalla legge e che l'azienda violava la legge federale sul lavoro applicando una politica che vieta ai lavoratori di apporre messaggi politici sui propri grembiuli.
- Marriott ha annunciato che due dei suoi hotel in Costa Rica hanno ridotto del 25% la quantità di sprechi alimentari dopo l'introduzione lo scorso anno della piattaforma di prevenzione degli sprechi alimentari Leanpath. I dispositivi di tracciamento degli sprechi alimentari di Leanpath consentono alle aziende di food & beverage di comprendere meglio quali alimenti vengono sprecati e perché.
- McDonald's ha effettuato a febbraio una donazione di 1 milione di dollari a favore del "1865 Project" di Operation HOPE. Il progetto mira a fornire strumenti e risorse essenziali per aiutare individui e famiglie a prendere decisioni finanziarie informate, promuovere l'indipendenza economica e creare percorsi che portino alla prosperità. Operation HOPE opera dal 1992 con l'obiettivo di fare in modo che le libere imprese e il capitalismo lavorino per i giovani e gli adulti a basso reddito negli USA.

**Innovazione**

- Il marchio Unilever Ben & Jerry's ha lanciato una nuova base di avena per i suoi gelati senza lattosio. Gli attuali gelati senza lattosio Ben & Jerry, preparati utilizzando una base di mandorle, spesso non hanno la consistenza cremosa di un gelato a base di latte e panna, e inoltre la base di mandorle può talvolta influenzare il gusto del prodotto finale. Dopo aver testato 70 diverse formulazioni, i ricercatori di Unilever hanno scoperto che l'uso di una base di avena ha permesso di ottenere una consistenza cremosa simile alla versione a base di latte, oltre ad avere un impatto del tutto trascurabile sul gusto del prodotto finale.

**Modifica RRI ultimo mese**

<b>Diminuzione maggiore</b> PepsiCo -6	<b>Aumento maggiore</b> Greggs +16
---	---------------------------------------

L'indice RepRisk di Greggs è cresciuto di 16 punti dopo che il governo britannico ha incluso l'azienda (insieme ad altre 523) in un elenco di entità che dal 2015 non hanno corrisposto il salario minimo ai propri dipendenti. Il governo del Regno Unito ha dichiarato che le aziende citate nell'elenco hanno da allora versato quanto dovuto al proprio personale, oltre ad aver subito sanzioni finanziarie "fino al 200% del mancato pagamento". Greggs è stata accusata di essere debitrice di 219.000 sterline per i salari di 4.800 lavoratori (45 sterline per ciascuno).

\*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence [www.reprisk.com](http://www.reprisk.com). RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.