

Indice RepRisk (RRI)

Al 31 ottobre	FSEF	MSCI World
Ambientale	2.8	5.6
Sociale	12.9	13.7
Governance	14.3	11.5
RRI totale	30.0	30.8
Modifica RRI 1 mese	-1.0	-0.1
Picco RRI a 24 mesi	43	41

Innovazione

Al 31 ottobre	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	6.6%	5.5%
Crescita organica TTM"	9.1%	n/a
Capital Impact™	0.63	0.36

Ambientale*

Al 31 ottobre	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	31	421
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.4	14
Acqua m³/£m FCF	4,081	23,845
GHG/CO2 tns/£m FCF	64	257
Energia MWh/£m FCF	341	907
Paris Aligned (2°)	66%	n/a
Impegno "Net Zero"	85%	n/a

Sociale*

Al 31 ottobre	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	42%	38%
Management donne	30%	29%
Dirigenti donne	23%	19%
Direttori donne	35%	30%

Governance*

Al 31 ottobre	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	48%	41%
Direttori indipendenti	80%	72%
Dirigenti in possesso di azioni	58%	49%
Report per CDP	92%	72%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	100%	92%
Report su prelievo acqua	72%	65%
Report su rifiuti generati	74%	62%

Minimo Reprisk

Al 31 ottobre	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	1

Massimo Reprisk

Al 31 ottobre	RRI
Alphabet	65
Microsoft	59
McDonald's	52
Unilever	52

Proxy voting (voto per procura)

12 fine mese 29 settembre	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	10
Votato contro la politica retributiva	54

Commento ottobre 2023

Ambientale

► L'ONG Earth Island ha citato in giudizio davanti a un tribunale statale statunitense PepsiCo e altre sette aziende per avere presumibilmente ingannato i consumatori circa la riciclabilità dei loro prodotti in plastica monouso. Secondo la denuncia, le aziende avrebbero commercializzato i propri prodotti come riciclabili, malgrado sapessero che la maggior parte di essi non verranno riciclati a causa di vincoli di costo e manodopera. Sembrerebbe che il 14% dell'inquinamento da plastica globale sia riconducibile a sole tre aziende, mentre viene riciclato meno del 10% della plastica prodotta ogni anno. Le aziende sono inoltre state accusate di aver violato la legge sulla concorrenza sleale della California per potenziali richieste di risarcimento fraudolente.

Sociale

► Un'indagine congiunta condotta da vari quotidiani britannici ha portato alla luce una situazione di abusi sul posto di lavoro presso un affiliato di McDonald's in Arabia Saudita. Secondo quanto riferito, i dipendenti dei ristoranti McDonald's in Arabia Saudita, di proprietà e gestiti in franchising da Riyadh International Catering (RIC), sono stati sottoposti ad abusi verbali e lunghi orari di lavoro senza pause, né straordinari pagati. Si ritiene che i lavoratori abbiano inoltre pagato alle agenzie di collocamento dei loro paesi d'origine elevate commissioni di assunzione. Le commissioni di assunzione sono considerate alla stregua di un rapporto di schiavitù, poiché i lavoratori tendono a richiedere prestiti per pagare le commissioni e poi devono lavorare per ripagare il prestito. Nell'ambito della stessa indagine, anche Amazon, Chuck E. Cheese e IHG sono state accusate di pratiche abusive sul posto di lavoro in diversi paesi del Golfo Persico.

► Per quanto riguarda Unilever, le autorità paraguayane hanno annunciato il richiamo dei prodotti a base di sapone liquido a marchio Dove prodotti in Brasile in due giorni di aprile, in quanto potrebbero contenere microrganismi che rappresentano un rischio per la salute.

► I tribunali cinesi hanno ordinato a L'Oréal di pagare 1,2 milioni di yuan (140.000 sterline) a un concorrente senza nome per aver utilizzato pubblicità simili che avrebbero potuto fuorviare i clienti e costituire un comportamento competitivo sleale.

Governance

► A Microsoft è stato chiesto di pagare 28,9 miliardi di dollari tra tasse arretrate, sanzioni e interessi da parte dell'Internal Revenue Service degli Stati Uniti per l'utilizzo dei prezzi di trasferimento dal 2004 al 2013. Presumibilmente, Microsoft ha riportato profitti più elevati nei paesi con aliquote fiscali basse e profitti inferiori in quelli con aliquote fiscali più elevate. Microsoft afferma di aver seguito le regole dell'IRS e farà appello contro la decisione in un processo che dovrebbe durare diversi anni.

Innovazione

► Alphabet ha annunciato il lancio di Project Green Light, che utilizza l'IA per aiutare le città a ridurre le emissioni derivanti dai veicoli fermi ai semafori. Le emissioni prodotte dalle auto in attesa ai semafori possono superare di 29 volte quelle registrate sulle strade extraurbane. La soluzione di Alphabet utilizza l'IA e i trend di guida basati su Google Maps per fornire consigli ai tecnici su come ottimizzare le tempistiche dei semafori. Un migliore flusso del traffico in città riduce le emissioni prodotte dalle auto ferme ai semafori. Le raccomandazioni possono essere implementate in soli cinque minuti utilizzando le infrastrutture esistenti.

Modifica RRI ultimo mese

Diminuzione maggiore Church & Dwight -9	Aumento maggiore Otis Worldwide +7
---	--

L'indice RepRisk di Otis è aumentato di 7 punti in ottobre dopo che la sentenza di un tribunale tedesco ha imposto di versare 18,5 milioni di euro di danni all'azienda ferroviaria nazionale, la Deutsche Bahn, e ad altre parti, in quanto ThyssenKrupp, Otis, Kone e Schindler avrebbero illegalmente fissato i prezzi degli ascensori e delle scale mobili acquistati dalle ferrovie tedesche.

*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.