

RepRisk Index (RRI)

Zum 30 November	FSEF	MSCI World
Umwelt	2.8	5.4
Soziales	13.8	13.8
Governance	12.8	11.4
RRI gesamt	29.4	30.6
RRI-Änderung 1 Monat	-0.8	-0.2
Spitzen-RRI 24 Monate	43	41

Innovation

Zum 30 November	FSEF	MSCI World
F&E in % vom Umsatz*	6.7%	5.6%
TTM Organisches Wachstum"	8.4%	n/a
Capital Impact™	0.43	0.10

Umwelt*

Zum 30 November	FSEF	MSCI World
Abfall t/Mio. £ FCF	26	468
Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF	0.4	15
Wasser m³/Mio. £ FCF	1,490	26,257
THG/CO2 t/Mio. £ FCF	63	284
Energie MWh/Mio. £ FCF	375	1,089
Paris-abgestimmt (2°)	66%	n/a
Netto-Null-Verpflichtung	85%	n/a

Soziales*

Zum 30 November	FSEF	MSCI World
Frauen unter den Mitarbeitern	44%	38%
Frauen im Management	31%	27%
Frauen unter den Führungskräften	24%	15%
Frauen im Verwaltungsrat	32%	25%

Governance*

Zum 30 November	FSEF	MSCI World
Unterzeichner UN Global Compact	48%	43%
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder	82%	72%
Geschäftsführer, die Anteile halten	59%	49%
Reporting an CDP	92%	72%
Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen	100%	87%
Reporting Wasserentnahme	72%	65%
Reporting Abfallaufkommen	74%	62%

Geringstes Reprisk

Zum 30 November	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Höchstes Reprisk

Zum 30 November	RRI
Alphabet	63
McDonald's	55
Unilever	54
Microsoft	52

Stimmrechtsausübung

12 Monate bis 29 September	%
Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben	100
Gegen das Management gestimmt	10
Gegen die Vergütungspolitik gestimmt	54

November 2023 Kommentar

Umwelt

- ▶ L'Oréal hat bekannt gegeben, dass das Unternehmen mit der Great Barrier Reef Foundation zusammenarbeite, um die Forschung zur Wiederherstellung und zum Schutz von Korallenriffen zu finanzieren. Der Fund for Nature Regeneration von L'Oréal hat sich zu einer zehnjährigen Investition verpflichtet, um Forschungsprojekte zu unterstützen, die darauf abzielen, Methoden zur Berechnung des Werts der Biodiversität von Korallenriffen und zur Unterstützung des Einsatzes hitzetoleranter Korallen zu entwickeln.
- ▶ Otis hat der Science Based Targets Initiative (SBTi) Treibhausgasreduktionsziele zur Bewertung vorgelegt. Das Unternehmen hat sich zur Reduzierung der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen verpflichtet.
- ▶ Waters veröffentlichte seinen ESG-Bericht 2023, der Details zu den Fortschritten des Unternehmens bei seinen Zielen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen enthielt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2025 um 35 % zu reduzieren. Bisher hat das Unternehmen eine Reduzierung der Emissionen um 27 % erreicht.

Soziales

- ▶ Fortinet wird seinen Lehrplan mehr als neun Millionen Schülern und Schülerinnen von Grund- und Sekundarschulen in ganz Großbritannien zur Verfügung stellen. Der Chief Marketing Officer des Unternehmens, John Maddison, kommentierte: „Indem wir Schüler über die Bedeutung der digitalen Sicherheit und bewährter Praktiken im Klassenzimmer aufklären, möchten wir dazu beitragen, dass mehr Menschen bereits in jungen Jahren ein größeres Cyber-Bewusstsein entwickeln, so dass sie sich selbst und die mit ihnen verbundenen Netzwerke schützen können“.
- ▶ Marriott und UNICEF haben zum Weltkindertag gemeinsam „Check Out for Children“ ins Leben gerufen. Das Programm lädt Gäste ein, für jede Nacht ihres Aufenthalts in 500 ihrer Hotels zu spenden. Marriott Hotels haben in den letzten drei Jahrzehnten 50 Mio. USD für UNICEF gesammelt.
- ▶ P&G Pampers arbeitet erneut mit der kanadischen neonatalen Intensivstation zusammen, um Frühgeborenen kostenlose Windeln zur Verfügung zu stellen. Pampers hat sich außerdem verpflichtet, acht Cent für jede Packung Swaddlers-Windeln und Sensitive Wipes, die vom 1. November bis 31. Dezember 2023 bei Walmart Canada verkauft werden an die Canadian Premature Babies Foundation und Prema-Quebec zu spenden.
- ▶ Otis lud 100 Mitglieder des Boys & Girls Clubs aus Hartford, in Connecticut, USA, in seinen Hauptsitz in Farmington ein, um an praktischen Aktivitäten wie dem Bau von Schaltkreisen und Roboter-Kits teilzunehmen, die an den Club gespendet wurden. Otis spendete außerdem 50.000 USD, um das Interesse der Clubmitglieder an Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik (STEM) zu unterstützen.
- ▶ Zoetis hat sich mit Adopt a Pet, Nordamerikas größter Website zur Adoption von Haustieren, zusammengetan, um mehr als 3,5 Millionen Tiere in den USA zu unterstützen. Ziel der Partnerschaft ist es, Förderprogramme zu entwickeln und umzusetzen, von denen Unterkünfte und Retter innerhalb des Adopt a Pet-Netzwerks profitieren, und zusätzliche Bildungsressourcen für Tierheimmitarbeiter und Tierhalter bereitzustellen.

RRI-Änderung im letzten Monat

Größter Rückgang Coloplast -7	Größte Zunahme PepsiCo +16
----------------------------------	-------------------------------

Der RepRisk-Index von PepsiCo stieg im November um 16, nachdem das Unternehmen in der „Keep Forests Standing 2023 Scorecard“ des Rainforest Action Networks erwähnt wurde. In der Scorecard wurde behauptet, dass große internationale Marken sich verpflichtet haben, ihre Lieferketten zu transformieren, sich aber immer noch an Entwaldung und Menschenrechtsverletzungen beteiligen, insbesondere in Indonesien und Brasilien. In Indonesien rührt diese Kritik daher, dass Palmöl, das in Konsumgütern allgegenwärtig ist, von Unternehmen wie der Royal Golden Eagle Group, denen Umwelt- und Sozialverstöße vorgeworfen werden bezieht. PepsiCo wurde auch von einem südafrikanischen Mitarbeiter seiner Chipsmarke Simba verklagt, der 20 Mio. ZAR (840.000 GBP) als Entschädigung für angeblichen Missbrauch und Diskriminierung fordert.

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital Impact™ ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com bezogen. Der RepRisk Indicator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0–25 steht für geringe Risikoexposition, 26–49 für eine mittlere Risikoexposition, 50–59 für eine hohe Risikoexposition, 60–74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75–100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.