

Indice RepRisk (RRI)

Al 29 novembre	FSEF	MSCI World
Ambientale	2.4	5.0
Sociale	14.3	14.5
Governance	12.6	14.3
RRI totale	29.3	33.8
Modifica RRI 1 mese	0.2	0.3
Picco RRI a 24 mesi	41	43
RRI	BB	B

Innovazione

Al 29 novembre	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	6.5%	5.6%
Crescita organica TTM"	7.0%	n/a
Capital Impact™	0.71	0.23

Ambientale*

Al 29 novembre	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	20.6	586
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.4	18
Acqua m³/£m FCF	1,803	23,428
GHG/CO2 tns/£m FCF	172	384
Energia MWh/£m FCF	696	1,283
Paris Aligned (2°)	69%	n/a
Impegno "Net Zero"	89%	n/a

Sociale*

Al 29 novembre	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	41%	38%
Management donne	36%	31%
Dirigenti donne	30%	21%
Direttrici donne	38%	33%

Governance*

Al 29 novembre	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	42%	42%
Direttori indipendenti	79%	72%
Dirigenti in possesso di azioni	60%	47%
Report per CDP	92%	77%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	96%	93%
Report su prelievo acqua	75%	65%
Report su rifiuti generati	71%	65%

Minimo Reprisk

Al 29 novembre	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Amadeus	0
Mettler-Toledo	0

Massimo Reprisk

Al 29 novembre	RRI
Alphabet	64
Microsoft	61
Novo Nordisk	53
P&G	46

Proxy voting (voto per procura)

12 fine mese 30 settembre	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	6
Ha votato contro la remunerazione dei dirigenti	71

Commento novembre 2024

Ambientale

- La Competition and Markets Authority (CMA) del Regno Unito ha reso noto di aver chiuso le indagini sulle dichiarazioni ambientali di Unilever. Il CMA ha avviato la sua indagine nel dicembre 2023, evidenziando un possibile greenwashing in relazione ad alcune affermazioni che Unilever aveva fatto sui suoi prodotti. L'indagine è stata chiusa a seguito delle modifiche apportate da Unilever.
- Microsoft e la Royal Bank of Canada hanno concordato di acquistare dalla startup canadese Deep Sky 10.000 tonnellate di crediti per la rimozione di anidride carbonica. Deep Sky prevede di utilizzare contemporaneamente più tecnologie di rimozione del carbonio, alimentate da un'unica fonte di energia rinnovabile, presso il suo sito Deep Sky Labs in Alberta, Canada.
- La Contea di Los Angeles ha annunciato di aver presentato un'azione legale contro PepsiCo e Coca-Cola, sostenendo che le aziende svolgono un ruolo significativo in relazione agli impatti negativi dell'inquinamento da plastica sull'ambiente e sulla salute pubblica, che le stesse hanno falsamente rappresentato al pubblico la riciclabilità dei contenitori di bevande in plastica e che non hanno reso noti i gravi danni ambientali e alla salute legati all'uso di contenitori di bibite in plastica.
- Google ha annunciato l'inaugurazione del suo nuovo complesso di uffici al 1265 Borregas Avenue a Sunnyvale, California. L'immobile è il primo di Google ad essere costruito utilizzando legno massello, un materiale da costruzione sostenibile realizzato stratificando e incollando insieme elementi in legno per creare pannelli e travi più grandi e solidi. Secondo Google, i materiali utilizzati per costruire il 1265 Borregas hanno una percentuale di carbonio incorporato inferiore del 96% rispetto a una struttura equivalente in acciaio e calcestruzzo.

Social

- Il marchio di gelato di Unilever Ben & Jerry's ha avviato un'azione legale contro la sua società madre, sostenendo che Unilever ha impedito loro di rendere dichiarazioni pubbliche a sostegno dei rifugiati palestinesi sfollati dal conflitto in corso a Gaza. L'azione legale di Ben & Jerry sostiene che Unilever ha violato gli accordi tra le aziende nel "rispettare e riconoscere la responsabilità primaria del board indipendente di Ben & Jerry riguardo alla missione sociale di Ben & Jerry".

Innovazione

- Unilever ha annunciato una nuova partnership con l'azienda di biotecnologie australiana Nufarm. La partnership mira a sostituire gli ingredienti petrolchimici utilizzati nei prodotti per la pulizia Unilever con oli vegetali sviluppati con una nuova varietà di canna da zucchero. Nufarm ha già sviluppato e commercializzato una varietà di canna da zucchero chiamata canna energetica, che produce molta più materia vegetale e zucchero rispetto alla canna da zucchero tradizionale. L'investimento di Unilever mira a sfruttare le innovazioni nel campo della biotecnologia per sviluppare una nuova varietà di canna energetica commercialmente valida in grado di produrre anche olio da biomassa.

Modifica RRI ultimo mese

Diminuzione maggiore Otis -7	Aumento maggiore P&G +11
--	------------------------------------

L'indice RepRisk di P&G è aumentato di 11 punti a novembre a seguito di un rapporto che accusa l'azienda di eccessivi prelievi d'acqua e inquinamento dei fiumi in Messico. P&G e Coca-Cola sono state criticate per aver effettuato eccessivi prelievi d'acqua nel comune di Alvaro Obregon, a ovest di Città del Messico. La consociata di P&G è accusata di prelevare 765.000 metri cubi d'acqua ogni anno, che per i residenti significa non avere acqua per un mese. I locali sostengono che le aziende inquinano anche i fiumi.

*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.