

Indice RepRisk (RRI)

Al 28 febbraio	FSEF	MSCI World
Ambientale	2.3	5.6
Sociale	11.1	12.5
Governance	13.6	10.8
RRI totale	27.0	28.8
Modifica RRI 1 mese	0.0	0.5
Picco RRI a 24 mesi	40	39

Innovazione

Al 28 febbraio	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	7.4%	5.4%
Crescita organica TTM"	11.4%	n/a
Capital Impact™	0.55	0.23

Ambientale*

Al 28 febbraio	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	30	583
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.4	20
Acqua m³/£m FCF	1,436	27,948
GHG/CO2 tns/£m FCF	61	321
Energia MWh/£m FCF	330	4,843
Paris Aligned (2°)	69%	n/a
Impegno "Net Zero"	82%	n/a

Sociale*

Al 28 febbraio	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	44%	38%
Management donne	34%	29%
Dirigenti donne	27%	18%
Direttrici donne	41%	29%

Governance*

Al 28 febbraio	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	44%	39%
Direttori indipendenti	73%	70%
Dirigenti in possesso di azioni	60%	49%
Report per CDP	92%	72%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	100%	91%
Report su prelievo acqua	76%	64%
Report su rifiuti generati	78%	61%

Minimo Reprisk

Al 28 febbraio	RRI
Waters	0
ADP	0
Amadeus	5
Church & Dwight	11

Massimo Reprisk

Al 28 febbraio	RRI
Alphabet	67
Microsoft	59
Johnson & Johnson	51
Home Depot	49

Proxy voting (voto per procura)

12 fine mese 30 dicembre	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	9
Votato contro la politica retributiva	63

Commento febbraio 2022

Ambientale

- L'Oréal ha siglato accordi con EDF per la fornitura di energia rinnovabile da due nuovi parchi fotovoltaici. In base al nuovo accordo di acquisto di energia elettrica (PPA), EDF fornirà a L'Oréal tutta l'energia generata dai parchi fotovoltaici siti nelle regioni francesi di Corrèze e dei Vosgi, costruite e gestite da EDF Renewables. I parchi avranno una potenza installata combinata di 27 MWp (Megawatt Peak), pari al 25% del consumo di elettricità di L'Oréal in Francia. Gli impianti di Corrèze e dei Vosgi saranno messi in funzione rispettivamente alla fine del 2024 e all'inizio del 2025.
- L'energia utilizzata per alimentare i 3 milioni di congelatori a pozzetto Unilever per i suoi gelati rappresenta il 10% circa delle emissioni di gas serra dell'azienda. Il Wall Street Journal ha riferito lo scorso mese che la società sta cercando di realizzare un gelato che non si scioglia se conservato a -12 °C, rispetto ai tradizionali -18 °C. Ciò ridurrebbe le emissioni del 20-30% per congelatore.

Sociale

- 53 cause legali contro L'Oréal per la sua crema stirante per capelli sono state riunite in un contenzioso multidistrettuale a Chicago. Le parti querelanti sostengono che i prodotti per lo stiramento dei capelli venduti da L'Oréal causano il cancro.
- P&G Australia ha annunciato un nuovo programma di sponsorizzazione del Sydney WorldPride 2023 e il suo secondo anno come sponsor principale delle manifestazioni Sydney Gay e Lesbian Mardi Gras.
- Unilever ha pubblicato una dichiarazione sulla sua decisione di operare in Russia. "Dal marzo 2022 abbiamo cessato tutte le importazioni ed esportazioni dei nostri prodotti da e verso la Russia e abbiamo bloccato tutti gli investimenti in media e pubblicità. Abbiamo inoltre bloccato tutti i flussi di capitale in entrata e in uscita dal Paese. Continuiamo a fornire ai consumatori interni i nostri prodotti alimentari e per l'igiene di uso quotidiano realizzati in Russia". L'azienda ha affermato che, sebbene un'opzione sia quella di vendere l'attività in Russia, "ad oggi non siamo stati in grado di trovare una soluzione che impedisca al governo russo di ottenere potenzialmente ulteriori vantaggi e che tuteli il nostro personale". Unilever ha affermato che se dovesse cessare le sue attività in Russia, gli impianti e i marchi verrebbero "requisiti, e poi gestiti, dal governo russo. Inoltre, non riteniamo giusto abbandonare il nostro personale in Russia". Una terza opzione, e quella che la società ha scelto, è continuare a gestire l'attività "con i rigidi vincoli che abbiamo posto in essere lo scorso marzo".

Governance

- L'autorità britannica Prescriptions Medicines Code of Practice Authority ha redarguito Novo Nordisk per non aver rivelato di sponsorizzare webinar sulla perdita di peso in cui promuoveva il proprio farmaco per la perdita di peso Saxenda pre-Wegovy. Il CEO di Novo Nordisk si è scusato per l'errore.

Modifica RRI ultimo mese

Diminuzione maggiore Procter & Gamble -13	Aumento maggiore Home Depot +9
--	-----------------------------------

A febbraio l'indice RepRisk di Home Depot è cresciuto di 9 punti. L'azienda, così come altri rivenditori, vendeva friggitrice ad aria a marchio Cosori, che sono state richiamate da Etekciti dopo che si era scoperto che rischiavano di prendere fuoco e causare potenziali ustioni agli utenti.

*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.