

Indice RepRisk (RRI)

Al 30 novembre	FSEF	MSCI World
Ambientale	2.8	5.4
Sociale	13.8	13.8
Governance	12.8	11.4
RRI totale	29.4	30.6
Modifica RRI 1 mese	-0.8	-0.2
Picco RRI a 24 mesi	43	41

Innovazione

Al 30 novembre	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	6.7%	5.6%
Crescita organica TTM*	8.4%	n/a
Capital Impact™	0.43	0.10

Ambientale*

Al 30 novembre	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	26	468
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.4	15
Acqua m³/£m FCF	1,490	26,257
GHG/CO2 tns/£m FCF	63	284
Energia MWh/£m FCF	375	1,089
Paris Aligned (2°)	66%	n/a
Impegno "Net Zero"	85%	n/a

Sociale*

Al 30 novembre	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	44%	38%
Management donne	31%	27%
Dirigenti donne	24%	15%
Direttrici donne	32%	25%

Governance*

Al 30 novembre	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	48%	43%
Direttrici indipendenti	82%	72%
Dirigenti in possesso di azioni	59%	49%
Report per CDP	92%	72%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	100%	87%
Report su prelievo acqua	72%	65%
Report su rifiuti generati	74%	62%

Minimo Reprisk

Al 30 novembre	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Massimo Reprisk

Al 30 novembre	RRI
Alphabet	63
McDonald's	55
Unilever	54
Microsoft	52

Proxy voting (voto per procura)

12 fine mese 29 settembre	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	10
Votato contro la politica retributiva	54

Commento novembre 2023

Ambientale

- ▶ L'Oréal ha annunciato che sta collaborando con la Great Barrier Reef Foundation per finanziare la ricerca sul ripristino e la tutela delle barriere coralline. Il Fondo per la rigenerazione della natura di L'Oréal da un decennio si impegna a sostenere progetti di ricerca volti a sviluppare metodi per calcolare il valore della biodiversità della barriera corallina e sostenere l'impiego di coralli tolleranti al calore.
- ▶ Otis ha sottoposto i suoi target di riduzione dei gas serra alla valutazione della Science Based Targets Initiative (SBTi). L'azienda si è impegnata a ridurre le emissioni di ambito 1,2 e 3.
- ▶ Waters ha pubblicato il suo Rapporto ESG 2023, che riporta dettagli sui progressi compiuti dall'azienda per raggiungere i suoi target di riduzione delle emissioni di gas serra. L'azienda si è posta l'obiettivo di ridurre del 35% le emissioni di ambito 1 e 2 entro il 2025. Ad oggi, l'azienda ha raggiunto una riduzione del 27% delle emissioni.

Sociale

- ▶ Fortinet metterà il suo programma di studio a disposizione di oltre nove milioni di studenti delle scuole primarie e secondarie di tutto il Regno Unito. John Maddison, Chief Marketing Officer dell'azienda, ha così commentato: "Educando gli studenti sull'importanza della sicurezza digitale e delle best practice in classe, vogliamo contribuire a sviluppare individui più consapevoli dei cyber rischi fin dalla giovane età, in modo che possano tutelare se stessi e le proprie connessioni di rete".
- ▶ In occasione della Giornata mondiale dell'infanzia, Marriott e UNICEF si sono uniti per lanciare l'iniziativa "Check Out for Children". Il programma invita gli ospiti a fare una donazione per ogni notte del loro soggiorno in uno dei 500 hotel della catena. Negli ultimi 30 anni gli hotel Marriott hanno raccolto 50 milioni di dollari a favore dell'UNICEF.
- ▶ La Pampers di P&G sta nuovamente collaborando con l'unità di terapia intensiva neonatale canadese per fornire pannolini gratuiti ai neonati prematuri. Pampers si è inoltre impegnata a donare 8 centesimi alla fondazione canadese Premature Babies Foundation e a Prema-Quebec per ogni confezione di pannolini Swaddlers e Sensitive Wipes venduta negli store Walmart Canada dal 1 novembre al 31 dicembre 2023.
- ▶ Otis ha invitato 100 membri del Boys & Girls Club di Hartford, Connecticut, presso il suo quartier generale di Farmington per prendere parte ad attività pratiche come la costruzione di circuiti e kit robotici, che sono poi stati donati all'associazione. Otis ha inoltre donato 50.000 dollari per sostenere l'interesse dei membri del club per le materie di scienza, tecnologia, ingegneria e matematica (STEM).
- ▶ Zoetis ha stabilito una partnership con Adopt a Pet, il più grande sito di adozione di animali domestici del Nord America, a sostegno di oltre 3,5 milioni di animali negli USA. La partnership mira a sviluppare e implementare programmi di sovvenzione a beneficio dei rifugi e dei volontari nell'ambito della rete Adopt a Pet, oltre ad offrire risorse educative aggiuntive per il personale che opera nei rifugi e i proprietari di animali domestici.

Modifica RRI ultimo mese

Diminuzione maggiore
Coloplast -7

Aumento maggiore
PepsiCo +16

L'indice RepRisk di PepsiCo è cresciuto di 16 punti a novembre dopo che l'azienda è stata inclusa nella "Keep Forests Standing 2023 Scorecard" della Rainforest Action Network. La Scorecard afferma che i principali marchi internazionali da un lato sono impegnati a trasformare le loro catene di approvvigionamento, ma dall'altro sono ancora coinvolti in attività di deforestazione e abusi dei diritti umani, in particolare in Indonesia e Brasile. In Indonesia, queste critiche nascono dall'approvvigionamento di olio di palma, onnipresente nei prodotti di consumo, da parte di aziende come il Royal Golden Eagle Group, accusate di abusi ambientali e sociali. PepsiCo è stata inoltre citata in giudizio da un lavoratore sudafricano che lavora per il suo marchio di patatine Simba, che chiede 20 milioni di rand (840 mila sterline) come risarcimento per presunti abusi e discriminazioni.

*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.