

RepRisk Index (RRI)

Table with 3 columns: Category, FSEF, MSCI World. Rows include Umwelt, Soziales, Governance, RRI gesamt, RRI-Änderung 1 Monat, Spitzen-RRI 24 Monate.

Innovation

Table with 3 columns: Category, FSEF, MSCI World. Rows include F&E in % vom Umsatz*, TTM Organisches Wachstum, Capital Impact™.

Umwelt*

Table with 3 columns: Category, FSEF, MSCI World. Rows include Abfall t/Mio. £ FCF, Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF, Wasser m³/Mio. £ FCF, THG/CO2 t/Mio. £ FCF, Energie MWh/Mio. £ FCF, Paris-abgestimmt (2°), Netto-Null-Verpflichtung.

Soziales*

Table with 3 columns: Category, FSEF, MSCI World. Rows include Frauen unter den Mitarbeitern, Frauen im Management, Frauen unter den Führungskräften, Frauen im Verwaltungsrat.

Governance*

Table with 3 columns: Category, FSEF, MSCI World. Rows include Unterzeichner UN Global Compact, Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder, Geschäftsführer, die Anteile halten, Reporting an CDP, Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen, Reporting Wasserentnahme, Reporting Abfallaufkommen.

Geringstes Reprisk

Table with 2 columns: Category, RRI. Rows include Waters, ADP, Amadeus, Church & Dwight.

Höchstes Reprisk

Table with 2 columns: Category, RRI. Rows include Alphabet, Microsoft, Johnson & Johnson, Home Depot.

Stimmrechtsausübung

Table with 2 columns: Category, %. Rows include 12 Monate bis 30 Dezember, Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben, Gegen das Management gestimmt, Gegen die Vergütungspolitik gestimmt.

Februar 2022 Kommentar

Umwelt

- L'Oréal hat Verträge mit EDF unterzeichnet, um erneuerbare Energien aus zwei neuen Solarparks bereitzustellen. Im Rahmen des neuen Stromabnahmevertrags wird EDF L'Oréal mit der gesamten Energie versorgen, die von Solarparks in den französischen Regionen Corrèze und Vosges erzeugt wird, die von EDF Renewables gebaut und betrieben werden. Die Parks werden zusammen über eine installierte Leistung von 27 MWp (Megawattpeak) verfügen und 25 % des Stromverbrauchs von L'Oréal in Frankreich abdecken. Die Anlagen Corrèze und Vosges werden voraussichtlich Ende 2024 bzw. Anfang 2025 in Betrieb genommen.
• Die Energie, die verwendet wird, um die 3 Millionen Tiefkühltruhen von Unilever mit seinen Eiscremeprodukten mit Strom zu versorgen, macht etwa 10 % der Treibhausgasemissionen des Unternehmens aus. Das Wall Street Journal berichtete im vergangenen Monat, dass das Unternehmen versucht, Eis herzustellen, das im Gegensatz zu den üblichen -18 °C bei -12 °C nicht schmilzt. Dies würde die Emissionen um 20-30 % pro Kühltruhe reduzieren.

Soziales

- 53 Klagen im Zusammenhang mit Haarglättern gegen L'Oréal wurden in Chicago zu einem in mehreren Distrikten eingeleiteten Verfahren zusammengeführt. Die Kläger behaupten, dass die von L'Oréal verkauften Haarglättersprodukte Krebs verursachen.
- P&G Australia hat ein neues Sponsoring des Sydney WorldPride 2023 und sein zweites Jahr als Hauptsponsor des Sydney Gay und Lesbian Mardi Gras angekündigt.
- Unilever hat eine Erklärung über seine Entscheidung abgegeben, in Russland tätig zu sein. „Seit März 2022 haben wir alle Importe und Exporte unserer Produkte nach und aus Russland eingestellt und alle Medien- und Werbeausgaben gestoppt. Wir haben auch alle Kapitalflüsse in das und aus dem Land eingestellt. Wir liefern unsere in Russland hergestellten Lebensmittel und Hygieneprodukte des gängigen Verbrauchs weiter an die Menschen im Land“. Das Unternehmen erklärte, dass es zwar eine Option sei, das Geschäft in Russland zu verkaufen, „bislang konnten wir jedoch keine Lösung finden, die verhindert, dass der russische Staat möglicherweise weitere Vorteile erhält und die unsere Mitarbeiter schützt“. Unilever sagte, dass, wenn man das Geschäft in Russland aufgeben würde, die Einrichtungen und Marken vom russischen Staat „vereinnahmt – und dann von ihm betrieben würden. Darüber hinaus halten wir es nicht für richtig, unsere Mitarbeiter in Russland im Stich zu lassen.“ Eine dritte Option, und zwar diejenige, die das Unternehmen gewählt hat, besteht darin, das Geschäft „mit den strengen Einschränkungen, die wir im vergangenen März eingeführt haben,“ weiterzuführen.

Governance

- Der UK Prescriptions Medicines Code of Practice Authority hat Novo Nordisk dafür zurechtgewiesen, dass das Unternehmen nicht offengelegt hat, dass es Webinare zur Gewichtsreduktion sponsert, in denen es seinen Vorgänger zu Wegovy, Saxenda, ein Medikament zur Gewichtsreduzierung, bewirbt. Der CEO von Novo Nordisk hat sich für den Fehler entschuldigt.

RRI-Änderung im letzten Monat

Table with 2 columns: Category, Value. Rows include Größter Rückgang (Procter & Gamble -13), Größte Zunahme (Home Depot +9).

Der RepRisk-Index von Home Depot stieg im Februar um 9 Punkte. Das Unternehmen verkaufte, ebenso wie andere Einzelhändler, Heißluftfritteusen der Marke Cosori, die von Etekcity zurückgerufen wurden, nachdem festgestellt wurde, dass sie möglicherweise Feuer fangen und Verbrennungen bei den Benutzern verursachen können.

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital Impact™ ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com bezogen. Der RepRisk Indikator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0–25 steht für geringe Risikoexposition, 26–49 für eine mittlere Risikoexposition, 50–59 für eine hohe Risikoexposition, 60–74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75–100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.