

RepRisk Index (RRI)

Zum 30 August	FSEF	MSCI World
Umwelt	2.7	5.2
Soziales	13.8	14.2
Governance	11.4	13.9
RRI gesamt	27.9	33.3
RRI-Änderung 1 Monat	-1.3	0.2
Spitzen-RRI 24 Monate	41	43
RRR	BB	B

Innovation

Zum 30 August	FSEF	MSCI World
F&E in % vom Umsatz*	6.2%	5.5%
TTM Organisches Wachstum"	5.5%	n/a
Capital Impact™	0.76	0.23

Umwelt*

Zum 30 August	FSEF	MSCI World
Abfall t/Mio. £ FCF	26.0	578
Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF	0.5	19
Wasser m³/Mio. £ FCF	1,534	23,038
THG/CO2 t/Mio. £ FCF	159	391
Energie MWh/Mio. £ FCF	619	1,309
Paris-abgestimmt (2°)	67%	n/a
Netto-Null-Verpflichtung	82%	n/a

Soziales*

Zum 30 August	FSEF	MSCI World
Frauen unter den Mitarbeitern	42%	39%
Frauen im Management	38%	31%
Frauen unter den Führungskräften	30%	21%
Frauen im Verwaltungsrat	38%	33%

Governance*

Zum 30 August	FSEF	MSCI World
Unterzeichner UN Global Compact	40%	36%
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder	79%	72%
Geschäftsführer, die Anteile halten	61%	47%
Reporting an CDP	92%	77%
Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen	96%	92%
Reporting Wasserentnahme	76%	65%
Reporting Abfallaufkommen	68%	64%

Geringstes Reprisk

Zum 30 August	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Höchstes Reprisk

Zum 30 August	RRI
Alphabet	64
Microsoft	61
McDonald's	50
Unilever	49

Stimmrechtsausübung

12 Monate bis 28 Juni	%
Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben	100
Gegen das Management gestimmt	6
Gegen die Vergütung der Geschäftsführung gestimmt	71

August 2024 Kommentar

Umwelt

- Alphabet und Microsoft wurden für die hohe Menge an Energie und Wasser kritisiert, die ihre Rechenzentren in Gebieten mit hohem Wasserstress, wie dem US-Bundesstaat Virginia, verbrauchen. Die Alphabet-Tochter Google verbrauchte 2023 im Vergleich zum Vorjahr 14 % mehr Wasser in ihren Rechenzentren. Der größte Teil dieses Anstiegs ist auf die Schulung der großen Sprachmodelle (Large Language Models, LLM) des Unternehmens zurückzuführen.
- Der Erneuerbare-Energien-Anbieter Pivot Energy kündigte einen Fünfjahresvertrag mit Microsoft zur Entwicklung von bis zu 500 MW Solarenergie in den USA an. Microsoft wird durch das Abkommen den Stromverbrauch der Kunden an die neue Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien anpassen und so seine Bemühungen zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen unterstützen. Im Rahmen des neuen Abkommens wird Microsoft erneuerbare Energiedokumente (REC) über eine Laufzeit von 20 Jahren von Pivot erwerben, das etwa 150 Solarparks in 100 Gemeinden in 20 Staaten entwickeln wird. Die ersten Projekte werden voraussichtlich vor Jahresende in Betrieb gehen. Microsoft erklärte sich außerdem bereit, 80.000 Tonnen Kohlenstoffdokumente aus einem US-amerikanischen Waldbewirtschaftungsprojekt mit Sitz in Nordkalifornien zu kaufen.

Soziales

- Microsofts Azure wurde kritisiert, weil es angeblich von der israelischen Verteidigungsmacht zur Überwachung von Palästinensern im Gazastreifen verwendet wurde. Angeblich nutzt das israelische Militär die künstlichen Intelligenzfunktionen von Azure sowie seine Fähigkeit, sensible Informationen zu speichern, welche die begrenzte Serverkapazität des Militärs nicht verarbeiten kann. Microsoft wird vorgeworfen, sich direkt an der Tötung von Palästinensern durch Israel während des Krieges aufgrund der Verwendung seiner Tools durch Israel beteiligt zu haben.
- Alphabets Google wurde für einen angeblichen geheimen Deal kritisiert, der es ihm ermöglichte, Werbung an Minderjährige in Kanada und den USA zu richten, indem es eine Lücke ausnutzte und seine eigenen Richtlinien umgangen hat. Das Projekt begann angeblich 2023, als Meta die Spark Foundry der Publicis Groupe mit der Erstellung einer Marketingkampagne beauftragte, um 13- bis 17-Jährige für ihre Instagram-App zu gewinnen. Nachdem Google den Auftrag von Spark Foundry erhielt, entwickelten seine Mitarbeiter angeblich eine Strategie zur Umgehung ihrer eigenen Richtlinie, die die Personalisierung von Werbung und die Ansprache von Minderjährigen sowie die Umgehung dieser Regel durch „Proxy-Targeting“ verbot. Die wahre Absicht der Kampagne wurde bewusst getarnt, indem überwiegend minderjährige Nutzergruppen als „unbekannt“ gekennzeichnet wurden und jeglicher schriftlicher Hinweis auf Altersgruppen untersagt wurde. Das nun angeblich eingestellte Marketingprogramm wurde erstmals zwischen Februar und April 2024 auf YouTube Canada und dann im Mai 2024 auf YouTube in den USA gestartet.

RRI-Änderung im letzten Monat

Größter Rückgang

Novo Nordisk -13

Größte Zunahme

Home Depot +11

Der RepRisk-Index von Home Depot stieg im August aufgrund von zwei Nachrichten aus den USA um 11. Zunächst haben fünf US-Einwanderer die Stadt Chicago und Home Depot verklagt, nachdem Polizeibeamte, die nicht im Dienst waren und als Sicherheitskräfte des Unternehmens arbeiteten, sie angeblich missbraucht und geschlagen haben sollen, als sie außerhalb eines der Geschäfte des Unternehmens nach Arbeit suchten. Zweitens hat Samsung Electronics über 1,1 Mio. Einbau-Elektroherde zurückgerufen, da diese in 250 Bränden seit 2013 verwickelt waren. Samsung hat über 300 Meldungen erhalten, dass die Tasten an der Vorderseite der Geräte versehentlich von Menschen oder Haustieren aktiviert wurden, was zu den Bränden geführt hat. Die in Thailand hergestellten Herde wurden bei Best Buy, Costco und Home Depot verkauft.

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital ImpactTM ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/Investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com bezogen. Der RepRisk Indicator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0-25 steht für geringe Risikoexposition, 26-49 für eine mittlere Risikoexposition, 50-59 für eine hohe Risikoexposition, 60-74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75-100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.