

Índice de RepRisk (RRI)

A 30 agosto	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.7	5.2
Asuntos sociales	13.8	14.2
Gobernanza	11.4	13.9
RRI total	27.9	33.3
Cambio de RRI a 1 mes	-1.3	0.2
RRI máximo a los 24 meses	41	43
RRR	BB	B

Innovación

A 30 agosto	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.2%	5.5%
Crecimiento orgánico TTM"	5.5%	n/a
Capital Impact™	0.76	0.23

Medio ambiente*

A 30 agosto	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	26.0	578
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.5	19
FCF agua m³/M£	1,534	23,038
FCF GEI/CO2 tn/M£	159	391
FCF energía MWh/M£	619	1,309
Alineación con París (2°)	67%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	82%	n/a

Asuntos sociales*

A 30 agosto	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	42%	39%
Gerentes mujeres	38%	31%
Ejecutivos mujeres	30%	21%
Consejeros mujeres	38%	33%

Gobernanza*

A 30 agosto	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	40%	36%
Consejeros independientes	79%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	61%	47%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	96%	92%
Notificación de la extracción de agua	76%	65%
Notificación de residuos generados	68%	64%

Mínimo RepRisk

A 30 agosto	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 30 agosto	RRI
Alphabet	64
Microsoft	61
McDonald's	50
Unilever	49

Votación por delegación

12 meses finalizado 28 junio	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	6
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	71

Comentario de agosto de 2024

Medio ambiente

- ▶ Alphabet y Microsoft han sido criticadas por la gran cantidad de energía y agua que consumen sus centros de datos en zonas con un alto estrés hídrico, como el estado de Virginia (Estados Unidos). La filial de Alphabet Google utilizó un 14 % más de agua en sus centros de datos en 2023 que en el año anterior. La mayor parte de este aumento se ha atribuido a la formación de los grandes modelos lingüísticos de la empresa.
- ▶ El proveedor de energías renovables Pivot Energy anunció un acuerdo de cinco años con Microsoft para desarrollar hasta 500 MW de producción de energía solar en EE. UU. Mediante este acuerdo, Microsoft combinará el uso de electricidad de los clientes con la nueva generación de electricidad renovable que contribuirá a sus esfuerzos para reducir las emisiones de Alcance 3. En virtud del nuevo acuerdo, Microsoft adquirirá créditos de energía renovable (REC) con un plazo de 20 años de Pivot, que desarrollará aproximadamente 150 parques solares en 100 comunidades de 20 estados. Se espera que los primeros proyectos comiencen a funcionar antes de finales de año. Microsoft también acordó comprar 80 000 toneladas de créditos de carbono de un proyecto de gestión forestal estadounidense con sede en el norte de California.

Asuntos sociales

- ▶ Azure de Microsoft ha sido criticado por ser utilizado por la Fuerza de defensa israelí para supervisar a los palestinos en Gaza. Supuestamente, el ejército israelí utiliza las funciones de inteligencia artificial de Azure, así como su capacidad para almacenar información sensible que la limitada capacidad de los servidores del ejército no puede gestionar. Microsoft ha sido acusado de complicidad por participar directamente en la matanza de israelíes en Palestina durante la guerra debido a su uso de sus herramientas.
- ▶ Google de Alphabet ha sido criticada por un supuesto acuerdo secreto que le permitió dirigir anuncios a menores en Canadá y EE. UU. explotando un hueco legal y eludiendo sus propias políticas. Al parecer, el proyecto comenzó en 2023, cuando Meta encargó a Spark Foundry de Publicis Groupe la creación de una campaña de marketing para atraer a jóvenes de entre 13 y 17 años a su aplicación de Instagram. Después de que Google se hiciera con el mandato de Spark Foundry, su personal supuestamente diseñó una estrategia para eludir su propia política, que prohibía la personalización de anuncios y la focalización en menores, así como eludir esta regla a través del «targeting por proxy». La verdadera intención de la campaña se ocultó deliberadamente al etiquetar a los grupos de usuarios que eran predominantemente menores como «desconocidos» y prohibir cualquier referencia escrita a los rangos de edad. El programa de marketing, que ahora supuestamente se ha cancelado, se lanzó por primera vez en YouTube Canadá entre febrero y abril de 2024 y, a continuación, en YouTube en EE. UU. en mayo de 2024.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
Novo Nordisk -13	Home Depot +11

El índice RepRisk de Home Depot aumentó en 11 en agosto debido a dos noticias de EE. UU. En primer lugar, cinco inmigrantes estadounidenses han demandado a la ciudad de Chicago y a Home Depot después de que agentes de policía fuera de servicio que trabajaban como guardias de seguridad de la empresa los maltrataran y golpearan mientras buscaban trabajo fuera de una de las tiendas de la empresa. En segundo lugar, Samsung Electronics ha retirado más de 1,1 millones de cocinas eléctricas insertables debido a su implicación en 250 incendios desde 2013. Samsung ha recibido más de 300 informes de que los mandos montados en la parte delantera de las gamas fueron activados accidentalmente por personas o mascotas, lo que provocó los incendios. Estas cocinas, fabricadas en Tailandia, se vendieron en las tiendas Best Buy, Costco y Home Depot.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.