Índice de RepRisk (RRI)

A 31 enero	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.2	4.8
Asuntos sociales	13.6	14.7
Gobernanza	12.0	14.4
RRI total	27.9	33.9
Cambio de RRI a 1 mes	0.6	0.7
RRI máximo a los 24 meses	41	43
RRR	BB	B

Innovación

A 31 enero	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.8%	2.9%
Crecimiento orgánico TTM**	7.4%	3.8%
Capital Impact™	0.70	0.19

Medio ambiente*

A 31 enero	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	13.5	784
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.4	37
FCF agua m³/M£	1,801	36,509
FCF GEI/CO2 tn/M£	96	230
FCF energía MWh/M£	784	1,037
Alineado con el objetivo de 1,5 °C según validación de SBTi	69%	44%
Alineado con el objetivo de cero emisiones netas según SBTi	51%	26%

Asuntos sociales*

A 31 enero	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	41%	38%
Gerentes mujeres	35%	31%
Ejecutivos mujeres	31%	21%
Consejeros mujeres	38%	34%

Gobernanza*

A 31 enero	FSEF	MSCI World
Cumplimiento con GRI	71%	53%
Consejeros independientes	79%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	59%	41%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	73%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	88%	58%
Notificación de la extracción de agua	75%	58%
Notificación de residuos generados	67%	49%

Mínimo RepRisk

A 31 enero	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Amadeus	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 31 enero	RRI
Alphabet	63
Microsoft	61
Mastercard	52
Novo Nordisk	51

Votación por delegación

12 meses finalizado 31 diciembre	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	5
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	71

Comentario de enero de 2025

Medio ambiente

- ▶ IBM y L'Oréal anunciaron una nueva colaboración que emplea tecnología de inteligencia artificial generativa (GenAI) para obtener nuevos conocimientos sobre la formulación de cosméticos. El objetivo de esta colaboración es desarrollar un modelo de IA a medida para ayudar a los equipos de Investigación e Innovación de L'Oréal en la creación de productos que utilicen materias primas más sostenibles, reduciendo el consumo de energía y la generación de residuos.
- ▶ Google anunció la firma de dos acuerdos de eliminación de carbono basados en biocarbón (biochar) con Varaha y Charm Industrial. Los acuerdos suman 200 000 toneladas, convirtiéndose en los mayores acuerdos de eliminación de carbono basado en biochar hasta la fecha.
- ▶ Leeward Renewable Energy (LRE) anunció que Google ha sido un apoyo clave para sus recientes proyectos de energía renovable en Oklahoma. LRE ha iniciado la construcción de varios proyectos de energía solar en el estado, que sumarán más de 700 MW de energía renovable adicional. Google ha respaldado estos proyectos mediante una serie de acuerdos de compra de energía.
- ▶ Re:green, una start-up brasileña, anunció la ampliación de su colaboración con Microsoft en materia de restauración forestal. En mayo de 2024, ambas empresas anunciaron que estaban colaborando para recuperar 15 500 hectáreas de selva amazónica y bosques atlánticos, lo que generaría tres millones de toneladas de créditos de eliminación de carbono, que serían adquiridos por Microsoft. La ampliación del proyecto añadirá otras 17 500 hectáreas de restauración forestal, generando 3,5 millones de toneladas adicionales de créditos de carbono.

Actualizaciones de métricas de 2025

- ▶ Hemos actualizado nuestras métricas de alineación climática, sustituyendo «Alineación con París (2°)» por «Alineadas con el objetivo de 1,5 °C según validación de SBTi» y «Compromiso de cero emisiones netas» por «Alineadas con el objetivo de cero emisiones netas según SBTi». Estos cambios reflejan la creciente proporción de empresas que optan por alinearse con el objetivo más ambicioso de limitar el calentamiento global a 1,5 °C, así como la importancia de establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. Estas cifras se calcularán y publicarán mensualmente.
- ▶ Hemos sustituido nuestra métrica «Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas» por «Cumplimiento de la GRI». La Global Reporting Initiative (GRI) ha desarrollado una serie de estándares de información que desempeñan un papel fundamental en la mejora de las prácticas de presentación de informes sobre sostenibilidad. Consideramos que la alineación con la GRI es un indicador más adecuado del modo en que la dirección de una empresa supervisa y reporta los impactos externos de su negocio, mientras que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas está perdiendo relevancia.
- ▶ La métrica de Investigación y Desarrollo como porcentaje de las ventas (I+D como % de ventas) se presenta ahora con un valor mediano. Algunas empresas del índice MSCI World han informado recientemente de ventas muy bajas y gastos de investigación y desarrollo muy elevados, lo que distorsiona la media aritmética. Por este motivo, hemos optado por utilizar la mediana.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
P&G -12	Mastercard +13

El índice RepRisk (RRI) de Mastercard aumentó en 13 puntos en enero tras el acuerdo de la empresa para resolver una demanda por discriminación salarial en EE. UU. Mastercard fue acusada de haber pagado sistemáticamente salarios inferiores a unas 7500 mujeres y empleados afroamericanos e hispanos en EE. UU. desde 2016, al asignar a algunos trabajadores a puestos por debajo de su nivel de experiencia y retribuirlos con salarios inferiores a los de sus colegas masculinos y blancos en roles similares.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Las cifras medioambientales indicadas son solo una referencia, ya que aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informan de cifras comparables. Los datos medioambientales presentados anteriormente son solo una referencia, ya que solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informan de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.