

Índice de RepRisk (RRI)

A 31 diciembre	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.2	4.8
Asuntos sociales	13.4	14.2
Gobernanza	11.7	14.2
RRI total	27.3	33.2
Cambio de RRI a 1 mes	-1.7	-0.6
RRI máximo a los 24 meses	41	43
RRR	BB	B

Innovación

A 31 diciembre	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.5%	5.6%
Crecimiento orgánico TTM**	7.0%	n/a
Capital Impact™	0.71	0.23

Medio ambiente*

A 31 diciembre	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	19.3	590
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.4	18
FCF agua m³/M£	1,730	25,856
FCF GEI/CO2 tn/M£	172	384
FCF energía MWh/M£	681	1,276
Alineación con París (2*)	67%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	90%	n/a

Asuntos sociales*

A 31 diciembre	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	41%	38%
Gerentes mujeres	37%	30%
Ejecutivos mujeres	30%	21%
Consejeros mujeres	38%	33%

Gobernanza*

A 31 diciembre	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	42%	44%
Consejeros independientes	79%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	60%	47%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	96%	93%
Notificación de la extracción de agua	75%	66%
Notificación de residuos generados	71%	66%

Mínimo RepRisk

A 31 diciembre	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Amadeus	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 31 diciembre	RRI
Alphabet	63
Microsoft	61
Unilever	46
P&G	42

Votación por delegación

12 meses finalizado 31 diciembre	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	5
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	71

Comentario de diciembre de 2024

Medio ambiente

- ▶ Google anunció que se había asociado con el desarrollador de energía limpia Intersect Power y la empresa de activos alternativos TPG. La asociación planea invertir 20 000 millones de dólares en infraestructuras de energía renovable para 2030, ayudando a desarrollar más capacidad en centros de datos en EE. UU. que usarán energía renovable.
- ▶ Google firmó un acuerdo de compra de energía (PPA, por sus siglas en inglés) con Apex Clean Energy para la capacidad total del proyecto Rocky Forge Wind de 79,3 MW de la empresa. El proyecto se convertirá en el primer parque eólico terrestre del estado de Virginia. Google firmó otro PPA con Copenhagen Infrastructure Partners. El acuerdo implica la compra de 250 MW de energía renovable generada por el proyecto Zeevonk en los Países Bajos durante un periodo de 15 años.
- ▶ Google ha acordado adquirir 200 000 toneladas de créditos de eliminación de carbono de la startup Terradot, que se dedica a extraer carbono del aire y almacenarlo en las rocas (ERW, por las siglas de Enhanced Rock Weathering, en inglés). El acuerdo, cuyos créditos se entregarán en 2029, marca el mayor acuerdo de ERW hasta la fecha y el mayor acuerdo de compra de eliminación de dióxido de carbono de Google hasta la fecha. Google también anunció una inversión en la empresa emergente.
- ▶ Frontier, una coalición de empresas que incluye a Alphabet, anunció que había facilitado 80 millones de dólares en acuerdos de extracción de carbono en nombre de los compradores. Estos acuerdos cubren la eliminación de casi 300 000 toneladas de CO2 a través de tecnologías que integran la eliminación de carbono en los procesos industriales existentes. Los acuerdos de extracción se firmaron con CO280, un desarrollador de proyectos de eliminación y almacenamiento de carbono de biomasa (BiCRS) en plantas de celulosa y papel, y CREW Carbon, que elimina el CO2 del proceso de tratamiento de aguas residuales.
- ▶ Microsoft anunció el lanzamiento de un nuevo diseño de centro de datos que optimiza las cargas de trabajo de IA y no consume agua potable para la refrigeración. Los nuevos centros de datos reciclan el agua en un sistema de circuito cerrado, lo que significa que una vez construido el servidor, no requieren agua adicional. Microsoft estima que el nuevo diseño evitará el consumo de más de 125 millones de litros de agua al año por centro de datos.

Asuntos sociales

- ▶ Mastercard acordó, en principio, pagar alrededor de 200 millones de libras para liquidar una demanda colectiva del Reino Unido presentada en nombre de consumidores británicos. La demanda alegaba que las tasas de intercambio de Mastercard infringían la ley de competencia de la UE.

Gobernanza

- ▶ Unilever planea fusionar a su director de sostenibilidad (CSO) y director global de comunicaciones y asuntos corporativos en una sola función, y fusionar los departamentos correspondientes. La actual CSO de la empresa, Rebecca Marmot, asumirá las responsabilidades adicionales.
- ▶ El Consejo de Waters fue nombrado Consejo de Empresas Públicas del Año 2024 por la National Association of Corporate Directors, New England Chapter. El premio se concede a los consejos que demuestran «conocimiento corporativo excepcional, liderazgo y gobernanza de los directores» en Nueva Inglaterra.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución Marriott International -13	Máximo aumento Coloplast +9
---	---------------------------------------

La puntuación del índice RepRisk de Coloplast aumentó en 9 en diciembre, hasta los 25 puntos, después de que la filial francesa de la empresa retirara varias sondas debido a un posible fallo de esterilidad causado por el envase, lo que supondría un riesgo de infección para los pacientes.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.