

Indice RepRisk (RRI)

Al 31 luglio	FSEF	MSCI World
Ambientale	2.7	5.3
Sociale	14.7	14.2
Governance	12.0	13.5
RRI totale	29.4	33.1
Modifica RRI 1 mese	-2.1	-0.3
Picco RRI a 24 mesi	42	42
RRR	BB	B

Innovazione

Al 31 luglio	FSEF	MSCI World
R&S in % sul fatturato*	6.2%	5.5%
Crescita organica TTM"	5.7%	n/a
Capital Impact™	0.84	0.23

Ambientale*

Al 31 luglio	FSEF	MSCI World
Rifiuti tns/£m FCF	25.1	577
Rischi da rifiuti tns/£m FCF	0.5	19
Acqua m³/£m FCF	1,518	23,067
GHG/CO2 tns/£m FCF	159	388
Energia MWh/£m FCF	540	1,297
Paris Aligned (2°)	67%	n/a
Impegno "Net Zero"	82%	n/a

Sociale*

Al 31 luglio	FSEF	MSCI World
Dipendenti donne	41%	39%
Management donne	37%	31%
Dirigenti donne	29%	21%
Direttrici donne	37%	33%

Governance*

Al 31 luglio	FSEF	MSCI World
Aderenti UN Global Compact.	40%	35%
Direttori indipendenti	79%	72%
Dirigenti in possesso di azioni	61%	48%
Report per CDP	92%	77%
Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2	96%	93%
Report su prelievo acqua	76%	65%
Report su rifiuti generati	68%	64%

Minimo Reprisk

Al 31 luglio	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Massimo Reprisk

Al 31 luglio	RRI
Alphabet	64
Microsoft	60
Novo Nordisk	56
McDonald's	50

Proxy voting (voto per procura)

12 fine mese 28 giugno	%
Proxies voted	100
Voto contro il management	6
Ha votato contro la remunerazione dei dirigenti	71

Commento luglio 2024

Ambientale

- Google ha annunciato una serie di nuovi sforzi in Asia per raggiungere l'iniziativa di energia senza emissioni di carbonio 24 ore su 24, 7 giorni su 7 entro il 2030. Un nuovo accordo decennale con la società elettrica PacificLight e REXus Bionergy, società che sviluppa energie rinnovabili, includerà la realizzazione di un impianto di trasformazione del legno di scarto a Singapore. L'energia pulita così ottenuta alimenterà i data center e le operazioni regionali di Google. Google e BlackRock a Taiwan hanno creato un'ulteriore partnership incentrata sull'energia pulita. Questa prevede un investimento di Google in New Green Power (NGP), società di energia solare di proprietà di BlackRock, per l'approvvigionamento di energia rinnovabile per alimentare i data center e le strutture della regione. Grazie a questa partnership, Google dovrebbe acquisire 300 MW di energia solare.
- Google ha annunciato una partnership con DHL, leader globale nella logistica, per utilizzare il servizio GoGreen Plus e investire in carburante per aviazione sostenibile. Il servizio GoGreen Plus offre a chi spedisce pacchi la possibilità di compensare le emissioni durante il trasporto delle proprie merci attraverso investimenti in progetti di protezione del clima riconosciuti a livello internazionale. Google utilizzerà questo servizio per la distribuzione di dispositivi in America, Asia ed Europa.
- Microsoft ha annunciato il più grande accordo di acquisto Direct Air Capture (DAC) mai stipulato con la filiale di Occidental, 1PointFive. In base all'accordo, Microsoft dovrebbe acquisire nel corso di sei anni 500.000 tonnellate di crediti di rimozione CO2. La CO2 catturata verrà immagazzinata attraverso il sequestro salino nel sottosuolo.
- Colman's, produttore di condimenti di proprietà di Unilever, ha partecipato al Groundswell Regenerative Agriculture and Farming Festival per condividere i dettagli sulle sue sperimentazioni nella coltivazione di senape e menta. A febbraio di quest'anno, Unilever ha rivelato che stava lavorando in collaborazione con gli agricoltori che coltivano la senape e la menta utilizzate nei suoi prodotti per sperimentare l'applicazione di pratiche agricole rigenerative, tra cui l'impiego di fertilizzanti a basse emissioni di carbonio, strategie di nutrizione delle colture, la piantumazione di colture di copertura e complementari per ridurre l'uso di pesticidi, sistemi di irrigazione digitale e coltivazione ridotta.
- Mettler Toledo ha annunciato di aver raggiunto lo status "carbon neutral" per il quinto anno consecutivo e di essere in procinto di raggiungere l'obiettivo di zero rifiuti entro il 2025.

Social

- Marriott International ha annunciato il lancio pilota di HotelHelp, un'iniziativa che offre soggiorni di emergenza a breve termine ai sopravvissuti alla tratta di esseri umani. Il programma è in fase pilota ad Atlanta, Detroit, Phoenix, Seattle e Washington, DC, e prevede di espandersi ad altre 25 città in tutto il Nord America entro gennaio 2025.
- Procter & Gamble è stata sottoposta a giudizio per falsa pubblicità sulle etichette dei suoi detersivi. Il Tribunale distrettuale degli Stati Uniti per il distretto settentrionale della California sostiene che le etichette utilizzate sulle confezioni di detersivi Gain Flings e Gain Aroma Boost di P&G che dichiarano "50% in più" sono state concepite per indurre i consumatori a credere che i prodotti possano pulire più biancheria, mentre in realtà lo slogon si riferisce ai prodotti che offrono il 50% in più di "freschezza".

Innovazione

- La Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency (MHRA) del Regno Unito ha approvato il farmaco Wegovy di Novo Nordisk per l'uso negli adulti in sovrappeso o obesi per ridurre il rischio di gravi problemi cardiaci o ictus. Con l'approvazione della MHRA Wegovy è diventato il primo farmaco per la perdita di peso a base di semaglutide ad essere prescritto per prevenire gli eventi cardiovascolari.

Modifica RRI ultimo mese

Diminuzione maggiore L'Oréal -13	Aumento maggiore Mastercard +5
--	--

Il punteggio dell'indice RepRisk di Mastercard è aumentato di 5 punti a luglio in seguito a un articolo di Bloomberg secondo cui la società faceva parte di un'indagine delle autorità statunitensi su società che forniscono ai clienti algoritmi che utilizzano i dati dei consumatori per personalizzare i prezzi. La Federal Trade Commission (FTC) statunitense sta esaminando ciò che definisce la pratica del "surveillance pricing" e ha emesso mandati di comparizione per Mastercard e ad altre 7 società, tra cui JPMorgan, Goldman Sachs, Accenture e McKinsey, allo scopo di ottenere informazioni circa i prodotti che offrono per aiutare i loro clienti ad ottimizzare i prezzi, i dati sui clienti che raccolgono e come questi vengono utilizzati per raggiungere i consumatori. La FTC può emettere mandati di comparizione per studi di mercato nell'ambito della sua autorità ai sensi della Sezione 6(b) dell'FTC Act. Mastercard ha dichiarato di aver ricevuto l'istanza della FTC e che collaborerà all'indagine. La presidente della FTC, Lina Khan, ha affermato: "Gli americani meritano di sapere se le aziende stanno utilizzando dati dettagliati dei consumatori per porre in atto il surveillance pricing, e l'inchiesta della FTC farà luce su questo nebuloso ecosistema di mediatori dei prezzi."

*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.