

Índice de RepRisk (RRI)

A 29 febrero	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.9	5.3
Asuntos sociales	15.6	13.8
Gobernanza	11.0	12.2
RRI total	29.4	31.3
Cambio de RRI a 1 mes	0.1	0.4
RRI máximo a los 24 meses	41	41

Innovación

A 29 febrero	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	5.6%	5.4%
Crecimiento orgánico TTM"	7.4%	n/a
Capital Impact™	0.82	0.21

Medio ambiente*

A 29 febrero	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	41.4	600
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.6	20
FCF agua m³/M£	2,172	21,975
FCF GEI/ CO2 tn/M£	188	401
FCF energía MWh/M£	616	1,446
Alineación con París (2°)	59%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	84%	n/a

Asuntos sociales*

A 29 febrero	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	43%	39%
Gerentes mujeres	39%	30%
Ejecutivos mujeres	29%	20%
Consejeros mujeres	37%	32%

Gobernanza*

A 29 febrero	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	42%	39%
Consejeros independientes	76%	69%
Ejecutivos que poseen acciones	59%	48%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	100%	92%
Notificación de la extracción de agua	71%	64%
Notificación de residuos generados	67%	62%

Minimo RepRisk

A 29 febrero	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 29 febrero	RRI
Novo Nordisk	64
Alphabet	62
Microsoft	58
McDonald's	55

Votación por delegación

12 meses finalizado 29 diciembre	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos contra la política de remuneración	51

Comentario de febrero de 2024

Medio ambiente

- Google y el fondo de defensa medioambiental de Alphabet colaboran para identificar mejor las oportunidades de reducir las emisiones de metano y fomentar que se actúe. El fondo de defensa medioambiental lanzará su satélite MethaneSAT en marzo, y está utilizando los sistemas de computación y el almacenamiento en la nube de Google para ejecutar los algoritmos que pueden identificar y rastrear las emisiones de metano a partir de las imágenes capturadas por el satélite.
- Microsoft ha acordado adquirir 350 000 toneladas de créditos de eliminación de carbono en un acuerdo de seis años con Catona Climate. Los créditos serán generados por un proyecto agroforestal en Kenia financiado, diseñado y gestionado por Catona en asociación con una organización sin ánimo de lucro llamada Trees for the Future.
- Microsoft ha anunciado que ha firmado un acuerdo de adquisición de seis años con Neusark, un desarrollador suizo de eliminación de carbono. Neusark utiliza un novedoso proceso para capturar el CO2 y almacenarlo permanentemente en flujos de residuos minerales existentes, como el hormigón de demolición. Neusark proporcionará a Microsoft 27 600 toneladas de créditos de compensación de carbono.

Asuntos sociales

- Alphabet ha anunciado que interrumpe la función de generación de imágenes en su herramienta de IA Gemini. La generación de imágenes provocó controversias debido a imprecisiones en la generación de imágenes históricas. Algunas solicitudes de los usuarios vieron que Gemini asignaba incorrectamente una variedad de etnias y géneros a figuras históricas, incluidos papas, los fundadores de EE. UU., vikingos y soldados alemanes de la Segunda Guerra Mundial.
- Se ha ordenado a Home Depot volver a contratar a un trabajador que fue despedido por negarse a retirar el logotipo de «Black Lives Matter» de su delantal de trabajo. El Consejo Nacional de Relaciones Laborales resolvió que las acciones del empleado gozaban de amparo legal y que la empresa había infringido la ley laboral federal al imponer una política que prohíbe a los trabajadores ponerse mensajes políticos en los delantales.
- Marriott ha anunciado que dos de sus hoteles en Costa Rica han reducido el valor de sus residuos alimentarios en un 25 % desde la introducción de la plataforma de prevención de residuos alimentarios Leanpath, el año pasado. Los dispositivos de seguimiento de residuos alimentarios de Leanpath ayudan a las operativas de alimentos y bebidas con una alta producción a entender mejor qué alimentos se desperdician y por qué.
- En febrero McDonald's donó 1 millón de dólares al «Proyecto 1865» de Operation HOPE. El objetivo del proyecto es proporcionar herramientas y recursos esenciales para ayudar a personas y a familias a tomar decisiones financieras informadas, fomentar la independencia económica y crear vías para alcanzar prosperidad. La operación HOPE ha estado en funcionamiento desde 1992 con el objetivo de que las empresas libres y el capitalismo trabajen para jóvenes y adultos de ingresos bajos y medios-bajos en Estados Unidos.

Innovación

- La marca de Unilever Ben & Jerry's ha lanzado una nueva base de avena para sus helados no lácteos. Los helados no lácteos actuales de Ben & Jerry's se elaboran con una base de almendras y a menudo carecen de la cremosidad del helado lácteo, y la base de almendras a veces puede afectar al sabor del producto final. Después de probar 70 formulaciones diferentes, los investigadores de Unilever descubrieron que usar una base de avena ofrecía una cremosidad similar a la de la versión láctea y tenía el menor impacto sobre el sabor del producto final.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
PepsiCo -6	Greggs +16

El Índice de RepRisk de Greggs aumentó en 16 después de que el Gobierno del Reino Unido incluyera a la empresa (junto a 523 más) en una lista de quienes no han pagado el salario mínimo a sus empleados desde 2015. El Gobierno del Reino Unido ha afirmado que desde entonces las empresas incluidas en la lista han abonado lo que deben a su personal, y también se han enfrentado a sanciones financieras de «hasta el 200 % del importe pendiente». Se acusó a Greggs de deber 219 000 £ en salarios a 4800 trabajadores (~45 £ cada uno).

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.