

RepRisk Index (RRI)

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Umwelt	2.7	5.3
Soziales	14.7	14.2
Governance	12.0	13.5
RRI gesamt	29.4	33.1
RRI-Änderung 1 Monat	-2.1	-0.3
Spitzen-RRI 24 Monate	42	42
RRR	BB	B

Innovation

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
F&E in % vom Umsatz*	6.2%	5.5%
TTM Organisches Wachstum*	5.7%	n/a
Capital Impact™	0.84	0.23

Umwelt*

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Abfall t/Mio. £ FCF	25.1	577
Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF	0.5	19
Wasser m³/Mio. £ FCF	1,518	23,067
THG/CO2 t/Mio. £ FCF	159	388
Energie MWh/Mio. £ FCF	540	1,297
Paris-abgestimmt (2°)	67%	n/a
Netto-Null-Verpflichtung	82%	n/a

Soziales*

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Frauen unter den Mitarbeitern	41%	39%
Frauen im Management	37%	31%
Frauen unter den Führungskräften	29%	21%
Frauen im Verwaltungsrat	37%	33%

Governance*

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Unterzeichner UN Global Compact	40%	35%
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder	79%	72%
Geschäftsführer, die Anteile halten	61%	48%
Reporting an CDP	92%	77%
Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen	96%	93%
Reporting Wasserentnahme	76%	65%
Reporting Abfallaufkommen	68%	64%

Geringstes Reprisk

Zum 31 Juli	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Höchstes Reprisk

Zum 31 Juli	RRI
Alphabet	64
Microsoft	60
Novo Nordisk	56
McDonald's	50

Stimmrechtsausübung

12 Monate bis 28 Juni	%
Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben	100
Gegen das Management gestimmt	6
Gegen die Vergütung der Geschäftsführung gestimmt	71

Juli 2024 Kommentar

Umwelt

- Google hat im Rahmen seiner Initiative, bis 2030 rund um die Uhr kohlenstofffreie Energie zu nutzen, eine Reihe neuer Bemühungen in Asien angekündigt. Ein neuer 10-jähriger Vertrag mit dem Energieunternehmen PacificLight und dem Entwickler erneuerbarer Energien, REXus Bioenergy, umfasst eine Holzverwertungsanlage in Singapur. Die erzeugte saubere Energie wird die regionalen Rechenzentren und den Betrieb von Google mit Energie versorgen. Google und BlackRock in Taiwan haben eine weitere Partnerschaft mit Fokus auf saubere Energie geschlossen. Dazu gehört eine Investition von Google in New Green Power (NGP), einen Solarentwickler im Besitz von BlackRock, um erneuerbare Energien für die Stromversorgung der Rechenzentren und Einrichtungen in der Region zu beziehen. Im Rahmen dieser Partnerschaft wird Google voraussichtlich 300 MW Solarenergie erwerben.
- Google hat eine Partnerschaft mit DHL, einem weltweit führenden Logistikunternehmen, angekündigt, um den Service GoGreen Plus zu nutzen und in nachhaltigen Flugkraftstoff zu investieren. Der Service GoGreen Plus bietet Paketversendern die Möglichkeit, die Emissionen beim Transport ihrer Waren durch Investitionen in international anerkannte Klimaschutzprojekte zu kompensieren. Google wird diesen Service für den Vertrieb von Geräten in Amerika, Asien und Europa nutzen.
- Microsoft hat seinen bislang größten Kaufvertrag für Direct Air Capture (DAC) mit der Tochtergesellschaft von Occidental, 1PointFive, bekannt gegeben. Im Rahmen des Abkommens wird erwartet, dass Microsoft im Laufe von sechs Jahren 500.000 Tonnen CO2-Emissionsgutschriften erhält. Das erfasste CO2 wird durch Unterwasser-Salzlösungsabscheidung gespeichert.
- Die Gewürzmarke von Unilever, Colman's, nahm am Groundswell Regenerative Agriculture and Farming Festival teil, um Details zu ihren Versuchen beim Senf- und Minznanbau zu teilen. Im Februar dieses Jahres gab Unilever bekannt, dass es in Zusammenarbeit mit den Landwirten, die den Senf und die Minze in seinen Produkten anbauen, die Anwendung regenerativer landwirtschaftlicher Praktiken teste, einschließlich der Verwendung von kohlenstoffarmen Düngemitteln, Strategien zur Pflanzenernährung, der Pflanzung von Deck- und Begleitpflanzen, um den Einsatz von Pestiziden zu reduzieren, digitaler Bewässerungssysteme und reduziertem Anbau.
- Mettler Toledo hat angekündigt, dass es zum fünften Mal in Folge den Status der Kohlenstoffneutralität erreicht hat, und ist auf dem richtigen Weg, sein Ziel zu erreichen, bis 2025 keinerlei Abfall auf Deponien zu entsorgen.

Soziales

- Marriott International kündigte den Pilotstart von HotelHelp an, einer Initiative, die Überlebenden von Menschenhandel kurzfristige Notaufenthalte bietet. Das Programm wird in Atlanta, Detroit, Phoenix, Seattle und Washington, DC, getestet und soll bis Januar 2025 auf 25 weitere Städte in Nordamerika ausgeweitet werden.
- Procter & Gamble wurde wegen falscher Werbung auf ihren Waschmittel Etiketten verklagt. Das US-Bezirksgericht für den Northern District of California behauptet, dass die Etiketten, die auf den Waschmittelverpackungen von P&G Gain Flings und Gain Aroma Boost verwendet werden, mit Behauptungen von „50 % mehr“ darauf abzielen, die Verbraucher zu verleiten, zu glauben, dass die Produkte mehr Wäsche reinigen können, während sich die Behauptung in Wirklichkeit darauf bezieht, dass die Produkte 50 % „frischer“ sind.

Innovation

- Die britische Arzneimittelbehörde (Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency, MHRA) hat Wegovy von Novo Nordisk zur Verwendung bei übergewichtigen oder adipösen Erwachsenen zugelassen, um das Risiko schwerer Herzprobleme oder Schlaganfälle zu reduzieren. Die Zulassung der MHRA bedeutet, dass Wegovy das erste auf Semaglutid basierende Gewichtsreduktionsmittel ist, das zur Vorbeugung kardiovaskulärer Ereignisse verschrieben wird.

RRI-Änderung im letzten Monat

Größter Rückgang	Größte Zunahme
L'Oréal -13	Mastercard +5

Der RepRisk Index-Score von Mastercard stieg im Juli um 5, nachdem in einem Bloomberg-Nachrichtenbericht behauptet wurde, dass das Unternehmen Teil einer Untersuchung der US-Behörden über Unternehmen sei, die Kunden Algorithmen liefern, die Verbraucherdaten zur Anpassung der Preisgestaltung verwenden. Die US-amerikanische Federal Trade Commission (FTC) untersucht, was sie „Überwachungspreise“ nennt, und hat Vorladungen an Mastercard und sieben andere Unternehmen, darunter JPMorgan, Goldman Sachs, Accenture und McKinsey, erlassen, um Einzelheiten darüber zu erfahren, welche Produkte sie anbieten, um Kunden bei der Preisoptimierung zu helfen, welche Kundendaten sie erfassen und wie sie zur Ansprache von Verbrauchern verwendet werden. Die FTC kann Vorladungen für Marktstudien im Rahmen ihrer Befugnis gemäß Abschnitt 6(b) des FTC Act erlassen. Mastercard gab an, die Anfrage der FTC erhalten zu haben und bei der Anfrage kooperieren zu wollen. Die Vorsitzende der FTC, Lina Khan, sagte: „Die Amerikaner verdienen es zu wissen, ob Unternehmen detaillierte Verbraucherdaten nutzen, um Überwachungspreise einzusetzen, und die Untersuchung der FTC wird Licht in dieses undurchsichtige Ökosystem von Preismittlern werfen.“

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital Impact™ ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com bezogen. Der RepRisk Indikator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0-25 steht für geringe Risikoexposition, 26-49 für eine mittlere Risikoexposition, 50-59 für eine hohe Risikoexposition, 60-74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75-100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.