

RepRisk Index (RRI)

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Umwelt	2.1	5.6
Soziales	11.7	13.4
Governance	13.5	11.1
RRI gesamt	27.3	30.1
RRI-Änderung 1 Monat	0.1	0.1
Spitzen-RRI 24 Monate	40	41

Innovation

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
F&E in % vom Umsatz*	6.3%	5.3%
TTM Organisches Wachstum"	9.2%	n/a
Capital Impact™	0.54	0.23

Umwelt*

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Abfall t/Mio. £ FCF	28	444
Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF	0.4	15
Wasser m³/Mio. £ FCF	1,573	24,807
THG/CO2 t/Mio. £ FCF	66	251
Energie MWh/Mio. £ FCF	344	935
Paris-abgestimmt (2*)	68%	n/a
Netto-Null-Verpflichtung	85%	n/a

Soziales*

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Frauen unter den Mitarbeitern	45%	38%
Frauen im Management	34%	29%
Frauen unter den Führungskräften	24%	18%
Frauen im Verwaltungsrat	36%	29%

Governance*

Zum 31 Juli	FSEF	MSCI World
Unterzeichner UN Global Compact	46%	34%
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder	79%	72%
Geschäftsführer, die Anteile halten	62%	49%
Reporting an CDP	92%	72%
Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen	100%	91%
Reporting Wasserentnahme	75%	64%
Reporting Abfallaufkommen	81%	62%

Geringstes Reprisk

Zum 31 Juli	RRI
Waters	0
ADP	0
Church & Dwight	4
Mettler-Toledo	5

Höchstes Reprisk

Zum 31 Juli	RRI
Alphabet	67
Microsoft	60
Johnson & Johnson	55
Unilever	51

Stimmrechtsausübung

12 Monate bis 30 Juni	%
Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben	100
Gegen das Management gestimmt	10
Gegen die Vergütungspolitik gestimmt	54

Juli 2023 Kommentar

Umwelt

- Home Depot kündigte eine Reihe neuer klimabezogener Ziele an. Darunter das Ziel, die Emissionen, die bei der Nutzung der von ihm verkauften Produkte entstehen, bis 2030 um 25 % zu reduzieren. Scope-3-Emissionen oder solche, die von der Wertschöpfungskette des Unternehmens erzeugt werden und außerhalb der direkten Kontrolle des Unternehmens liegen, machen mehr als 70 % des Emissionsfußabdrucks von Home Depot aus, wobei die „Nutzung verkaufter Produkte“ den bedeutendsten Beitrag zu Scope-3-Emissionen leistet. Das Unternehmen kündigte auch Verpflichtungen an, seine Scope-1- und Scope-2-Emissionen im Vergleich zu 2020 um 42 % zu reduzieren.
- PepsiCo hat sich mit Walmart zusammengeschlossen und kündigte eine neue strategische Zusammenarbeit an, um die Einführung regenerativer landwirtschaftlicher Praktiken auf mehr als 2 Millionen Hektar landwirtschaftlicher Fläche in den USA und Kanada zu ermöglichen. Die Partnerschaft plant, 120 Millionen USD zu investieren, um Landwirte bei der Verbesserung der Bodengesundheit und der Wasserqualität zu unterstützen.
- Estée Lauder hat den Start seines neuen Responsible Store Design Programms angekündigt. Das Programm bietet einen Rahmen für die Bewertung neuer und bestehender Filialen in nachhaltigkeitsbezogenen Bereichen, darunter Abfallreduzierung, Wasser- und Energieeinsparung und verantwortungsvolle Materialbeschaffung. Estée Lauder hat verschiedene ökologische Nachhaltigkeitsziele festgelegt, darunter Ziele zur Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen um 50 %. Scope-3-Emissionen aus Kategorien wie eingekauften Waren und Dienstleistungen, vorgelagertem Transport und Vertrieb sowie Geschäftsreisen sollen bis 2030 um 60 % gesenkt werden.

Soziales

- Visa hat zehn neue Gewinner seines Förderprogramms She's Next für Unternehmerinnen bekannt gegeben. Das Programm ist eine Kooperation mit IFundWomen und soll den Zugang zu Finanzierung und Bildung für von Frauen geleiteten Unternehmen verbessern.
- Visa hat im Rahmen seiner Partnerschaft mit dem FIFA Women's World Cup 2023 angekündigt, neben dem Player of the Match Award insgesamt 500.000 USD an Zuschüssen für von Frauen geführte Kleinunternehmen bereitzustellen. Visa wird 64 Zuschüsse an Unternehmen aus dem Land vergeben, für das die beste Spielerin des Spiels aufläuft.
- Die Marke Frito-Lay von Pepsi kündigte die Fortsetzung ihrer Partnerschaft mit der FIFA zur Unterstützung der Weltmeisterschaft an. Für den kommenden Wettbewerb konnte die Marke als North American Tournament Supporter und „Official USA Snack“ gewonnen werden. Pepsis Investition in die Frauen-Weltmeisterschaft 2023 wird die größte aller Zeiten im Frauensport sein.
- Estée Lauder wurde Opfer einer Datenschutzverletzung, nachdem ein Hacker auf die Systeme des Unternehmens zugegriffen hatte. Das Unternehmen gab an, dass der Vorfall zu weiteren Störungen des Unternehmensbetriebs geführt habe und voraussichtlich auch weiter dazu führen wird. Estée Lauder sagte, dass man versuche, die Art und den Umfang der verletzten Daten festzulegen, machte aber keine weiteren Angaben über die Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit.
- Unilever hat ein Schreiben an die Aktivistengruppe B4Ukraine geschickt, in dem das Unternehmen erklärt, dass es das russische Wehrpflichtgesetz einhalten würde, was ermögliche, dass seine Mitarbeiter auf Abruf in die Ukraine geschickt werden könnten. Einberufene Mitarbeiter werden jedoch nicht mehr von Unilever bezahlt. In dem Schreiben sagte Unilever, dass es „den Krieg in der Ukraine als eine brutale, sinnlose Handlung des russischen Staates absolut verurteilt“. Unilever wurde unter Druck gesetzt, sich aus Russland zurückzuziehen, sagt aber, dass die Situation „nicht einfach“ sei. Würde das Unternehmen seine Tätigkeiten aufgeben, würde es vom russischen Staat „vereinnahmt und dann betrieben“. Unilever konnte keinen Weg finden, sein russisches Geschäft zu verkaufen, der seine Mitarbeiter schützt und jegliche Vorteile für den russischen Staat verhindert.

RRI-Änderung im letzten Monat

Größter Rückgang Marriott -8	Größte Zunahme Novo Nordisk +7
---------------------------------	-----------------------------------

Der RepRisk-Index von Novo Nordisk stieg im Juli aufgrund von zwei Nachrichten um 7 Prozent. Erstens berichtete Reuters, dass die Anlage eines Auftragnehmers, der früher Wegovy befüllte, Catalent, wegen wiederholter Verstöße gegen die US-amerikanischen Vorschriften zur Sterilitätssicherheit in die Kritik geriet. Das bedeutete, dass das Unternehmen zwischen Oktober 2021 und August 2022 vorübergehend zweimal geschlossen wurde, was einer der Gründe für das begrenzte Angebot von Wegovy war. Der zweite Grund für den Anstieg war die Nachricht, dass die Europäische Arzneimittel-Agentur (EMA) die Risiken von GLP-1-Medikamenten untersucht, darunter das Diabetesmedikament Ozempic von Novo Nordisk und das Gewichtsreduktionsmedikament Saxenda, nachdem drei Patienten in Island berichteten, dass sie Selbstmordgedanken hatten oder den Wunsch, sich selbst Schaden zuzufügen.

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital Impact™ ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com bezogen. Der RepRisk Indicator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0–25 steht für geringe Risikoexposition, 26–49 für eine mittlere Risikoexposition, 50–59 für eine hohe Risikoexposition, 60–74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75–100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.