

**RepRisk Index (RRI)**

Zum 30 Juni	FSEF	MSCI World
Umwelt	2.2	5.6
Soziales	11.4	13.3
Governance	13.7	11.1
RRI gesamt	27.2	30.0
RRI-Änderung 1 Monat	0.7	0.2
Spitzen-RRI 24 Monate	40	40

**Innovation**

Zum 30 Juni	FSEF	MSCI World
F&E in % vom Umsatz*	6.1%	5.3%
TTM Organisches Wachstum"	10.6%	n/a
Capital Impact™	0.52	0.22

**Umwelt\***

Zum 30 Juni	FSEF	MSCI World
Abfall t/Mio. £ FCF	27	434
Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF	0.4	15
Wasser m³/Mio. £ FCF	1,561	24,940
THG/CO2 t/Mio. £ FCF	64	252
Energie MWh/Mio. £ FCF	338	886
Paris-abgestimmt (2*)	68%	n/a
Netto-Null-Verpflichtung	85%	n/a

**Soziales\***

Zum 30 Juni	FSEF	MSCI World
Frauen unter den Mitarbeitern	45%	38%
Frauen im Management	34%	29%
Frauen unter den Führungskräften	25%	18%
Frauen im Verwaltungsrat	37%	29%

**Governance\***

Zum 30 Juni	FSEF	MSCI World
Unterzeichner UN Global Compact	46%	35%
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder	80%	72%
Geschäftsführer, die Anteile halten	62%	48%
Reporting an CDP	92%	72%
Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen	100%	91%
Reporting Wasserentnahme	75%	64%
Reporting Abfallaufkommen	81%	62%

**Geringstes Reprisk**

Zum 30 Juni	RRI
Waters	0
ADP	0
Church & Dwight	5
Mettler-Toledo	6

**Höchstes Reprisk**

Zum 30 Juni	RRI
Alphabet	65
Microsoft	61
Unilever	53
Johnson & Johnson	49

**Stimmrechtsausübung**

12 Monate bis 30 Juni	%
Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben	100
Gegen das Management gestimmt	10
Gegen die Vergütungspolitik gestimmt	54

**Juni 2023 Kommentar**

**Umwelt**

- ▶ Unilever hat erneut einen Vertrag mit der belgischen Schokoladenmarke Barry Callebaut über die Lieferung von Kakao und Schokolade unterzeichnet. Das Unternehmen wird Unilever dabei unterstützen, seine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, indem es seinen Kakao nachhaltig und verantwortungsvoll beschafft.
- ▶ Home Depot kündigte ein neues Ziel an, mehr als 85 % seines Umsatzes mit motorbetriebenen Geräten für den Außenbereich in den USA und Kanada mit Batterien statt mit Gas zu betreiben. Dazu gehören Rasenmäher, Laubbläser und Heckenscheren. Laut dem Unternehmen würde die Umstellung die jährlichen Treibhausgasemissionen (THG) um mehr als 2 Millionen Tonnen reduzieren. Gasbetriebene Mäher verursachen so viel Umweltverschmutzung in einer Stunde, als würde man rund 480 Kilometer in einem durchschnittlichen Auto fahren, und ein gasbetriebener Laubbläser erzeugt ähnliche Emissionen, als würde man 1.800 Kilometer fahren.
- ▶ PepsiCo kündigte die Eröffnung einer 300 Mio. Euro teuren Fabrik in Polen an, die das Unternehmen als seine umweltfreundlichste Fabrik in Europa bezeichnet. Der Betrieb der Fabrik wird mit erneuerbaren Energien betrieben und das Unternehmen hat eine Reihe von Maßnahmen zur Kreislaufwirtschaft eingeführt, um die Wasserverschwendung zu reduzieren und das Recycling zu verbessern. Bis 2035 plant das Werk zudem, klimaneutral zu werden.

**Soziales**

- ▶ Home Depot hat zugestimmt, einen Vergleich in Höhe von 72,5 Mio. USD für ein Sammelklageverfahren zu zahlen, in dem behauptet wird, dass das Unternehmen 272.000 Mitarbeitern in den USA zu wenig bezahlt habe.
- ▶ PepsiCo und andere FMCG-Unternehmen kaufen Palmöl von Energy & Palma, Eigentum von La Fabril. Dieses ecuadorianische Unternehmen wird von Einheimischen aus Barranquilla de San Javier beschuldigt, ihr angestammtes Land illegal zu besiedeln. Es wird behauptet, dass die ecuadorianische Regierung dem Unternehmen Eigentumsrechte verliehen habe, obwohl das 1.430 Hektar große Grundstück der Kommune als angestammtes Land gekennzeichnet wurde. Darüber hinaus wird dem Unternehmen vorgeworfen, seit Beginn des Palmölanbaus im Jahr 2006 Menschenrechtsverletzungen zu begehen und Land und Flüsse zu verschmutzen, was angeblich eine Reihe negativer Auswirkungen auf die landwirtschaftlichen Aktivitäten, eingeschränkten Zugang zu Trinkwasser und erkrankte Einheimische und Tiere verursacht habe. Energy & Palma habe darüber hinaus Menschenrechtsverteidiger eingeschüchert und Führer der Kommune verklagt, die behaupteten, sie hätten dem Unternehmen Verluste verursacht.

**Innovation**

- ▶ Alphabet hat Extremhitze warnungen auf Google Search eingeführt. Wenn Menschen nach Informationen über extreme Hitze suchen, sehen sie Details darüber, wann eine Hitzewelle voraussichtlich beginnt und endet, Tipps zum Kühlbleiben und damit verbundene Gesundheitsprobleme, die zu beachten sind – alle werden deutlich in den Suchergebnissen angezeigt. Das Unternehmen arbeitet mit dem Global Heat Health Information Network (GHHIN) zusammen, um sicherzustellen, dass die Informationen relevant und korrekt sind.

**RRI-Änderung im letzten Monat**

<b>Größter Rückgang</b> L'Oréal -8	<b>Größte Zunahme</b> Coloplast +12
---------------------------------------	--

Der RepRisk Index von Coloplast stieg im Juni um 12 Punkte. Der Anstieg war darauf zurückzuführen, dass die dänische Wettbewerbsbehörde das Unternehmen mahnte, seine Preispolitik zu ändern, da sie befürchtet, dass Coloplast seine Stomaprodukte an dänische Gemeinden zu einem niedrigeren Preis zu verkauft, als Großhändler erreichen können. Dies liegt daran, dass ein Großhändler die Produkte von Coloplast kaufen und seine Marge hinzufügen muss. Als Reaktion auf die einstweilige Verfügung hat Coloplast eine befristete Zusage angeboten, das Unternehmen zu einer Preiserhöhung bis Juni 2024 zu verpflichten. Die Wettbewerbsbehörde war der Meinung, dass schnelles Handeln erforderlich war, da ein erheblicher Teil der Verträge für Stomaversorgungen für verschiedene Regionen vor der Verlängerung stehen, die in der Regel vier Jahre währen.

\*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital Impact™ ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence [www.reprisk.com](http://www.reprisk.com) bezogen. Der RepRisk Indikator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0–25 steht für geringe Risikoexposition, 26–49 für eine mittlere Risikoexposition, 50–59 für eine hohe Risikoexposition, 60–74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75–100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.