

Indice RepRisk (RRI)

Table with 3 columns: AI 28 aprile, FSEF, MSCI World. Rows include Ambientale, Sociale, Governance, RRI totale, Modifica RRI 1 mese, Picco RRI a 24 mesi.

Innovazione

Table with 3 columns: AI 28 aprile, FSEF, MSCI World. Rows include R&S in % sul fatturato*, Crescita organica TTM*, Capital Impact™.

Ambientale*

Table with 3 columns: AI 28 aprile, FSEF, MSCI World. Rows include Rifiuti tns/£m FCF, Rischi da rifiuti tns/£m FCF, Acqua m³/£m FCF, GHG/CO2 tns/£m FCF, Energia MWh/£m FCF, Paris Aligned (2°), Impegno "Net Zero".

Sociale*

Table with 3 columns: AI 28 aprile, FSEF, MSCI World. Rows include Dipendenti donne, Management donne, Dirigenti donne, Direttori donne.

Governance*

Table with 3 columns: AI 28 aprile, FSEF, MSCI World. Rows include Aderenti UN Global Compact, Direttori indipendenti, Dirigenti in possesso di azioni, Report per CDP, Report emissioni di gas serra Scope 1 e 2, Report su prelievo acqua, Report su rifiuti generati.

Minimo Reprisk

Table with 2 columns: AI 28 aprile, RRI. Rows include Waters, ADP, Church & Dwight, Mettler-Toledo.

Massimo Reprisk

Table with 2 columns: AI 28 aprile, RRI. Rows include Alphabet, Microsoft, Unilever, Johnson & Johnson.

Proxy voting (voto per procura)

Table with 2 columns: 12 fine mese 31 marzo, %. Rows include Proxies voted, Voto contro il management, Votato contro la politica retributiva.

Commento aprile 2023

Ambientale

- La società madre di Google, Alphabet, ha annunciato una collaborazione con LevelTen Energy. L'azienda ha sviluppato una procedura di richiesta di proposta (RFP) più rapida e semplice per i contratti di acquisto di energia elettrica (PPA). Secondo Google, la nuova soluzione più standardizzata può velocizzare di circa l'80% i tempi di negoziazione ed esecuzione dei PPA di energia pulita.
- Rimanendo con Alphabet, l'azienda ha annunciato una partnership con EDP Renewables per sostenere un programma di giustizia ambientale che comporta la costruzione di oltre 80 progetti di generazione di energia solare distribuita con una capacità di 500 MW in comunità con redditi medio-bassi negli Stati Uniti orientali.
- A partire dal 1 gennaio 2028, tutte le nuove carte di pagamento in plastica Mastercard saranno sostituite da quelle realizzate con materiali più sostenibili, tra cui plastica riciclata e di origine biologica come rPVC, rPET e PLA.
- PepsiCo ha pubblicato una release che celebra la prima spedizione di Frito-Lays su un veicolo elettrico di terzi utilizzando il nuovo Freightliner eCascadia di Schneider National.
- Il marchio Lays di PepsiCo ha realizzato il suo sesto campo da calcio con sacchetti di patatine riciclati. L'ultimo campo si trova a Santa Ana, in California, mentre gli altri si trovano in Sudafrica, Brasile, Italia, Messico e Regno Unito.
- Novo Nordisk ha firmato un accordo con European Energy per l'acquisto di metanolo prodotto da fonti rinnovabili. Novo utilizzerà il metanolo per la produzione di penne per insulina a partire dal 2024.

Sociale

- Ben & Jerrys di proprietà di Unilever ha dichiarato ai giornalisti di aver accettato i termini per la sindacalizzazione di un punto vendita a Burlington, nel Vermont. Ben & Jerry's ha accettato di non screditare il sindacato e di permettere riunioni sindacali obbligatorie concedendo lo stesso tempo ai sindacati. I lavoratori devono ancora votare se vogliono o meno effettivamente aderire al sindacato.
- Nel 2020, PepsiCo ha fissato l'obiettivo di procurarsi il 100% delle uova da fornitori di uova da galline non allevate in gabbia entro il 2025, ma non ha dichiarato all'epoca la percentuale di uova che provenivano effettivamente da galline allevate a terra. Il mese scorso, l'azienda ha rilasciato una dichiarazione sull'approvvigionamento delle uova: "L'approvvigionamento da parte nostra di uova da galline non allevate in gabbia nel 2022 è stato pari al 50% circa della nostra spesa totale in uova. Dal 2020, tutti gli ingredienti a base di uova acquistati negli Stati Uniti provengono al 100% da galline non allevate in gabbia e nel 2022 in Europa, il 95% circa degli ingredienti a base di uova acquistati (per spesa) provenivano da galline allevate a terra".
- Home Depot donerà 2,5 milioni di dollari a Helping Homebound Heroes, ente di beneficenza che supporta i veterani negli Stati Uniti.

Innovazione

- Frito-Lay e Quaker di PepsiCo hanno inaugurato un Greenhouse Learning Centre per accelerare lo sviluppo di imballaggi compostabili. Questo rientra nell'obiettivo dell'azienda di avere il 100% dei suoi imballaggi compostabili, riutilizzabili, biodegradabili o riciclabili entro il 2025.

Modifica RRI ultimo mese

Table with 2 columns: Diminuzione maggiore, Aumento maggiore. Rows include L'Oréal -9, Stryker +3.

In aprile l'indice RepRisk di Stryker è aumentato di 3 punti. L'incremento è il risultato di rapporti pubblicati sul quotidiano Irish Times secondo cui un lavoratore era rimasto ustionato in un incidente industriale presso lo stabilimento dell'azienda nella Carrigtwohill Industrial Estate vicino a Cork. L'uomo stava lavorando alla sostituzione di uno sfianto sul tetto dello stabilimento quando vi è stata un'esplosione. Stryker ha sei siti industriali e impiega oltre 4.000 dipendenti in Irlanda.

*Fonte: Bloomberg e report aziendali. Valori medi ponderati. I numeri ambientali presentati in precedenza sono solo indicativi, in quanto la rendicontazione è in fase nascente e solo il 75% circa delle società del portafoglio dichiara numeri comparabili. Laddove i numeri dei costituenti non siano disponibili, questi sono stimati da Fundsmith LLP Research sulla base dei numeri di settore comparabili più vicini ottenibili e scalando i beni della società. La "crescita organica" è la crescita media delle vendite dopo dodici mesi, esclusa M&A e FX, utilizzando gli ultimi numeri riportati. Capital Impact™ è il Rapporto di investimento in asset produttivi (capex/deprezzamento) moltiplicato per il Rendimento sul capitale investito (EBIT/capitale investito) come riportato da ultimo. Maggiore è la produttività dell'investimento di capitale, maggiore è il numero.

I dati RepRisk sono ricavati da RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utilizza un algoritmo per accedere al rischio di danno alla reputazione delle società derivante da 28 temi ESG e da una varietà di "temi caldi" specifici e tematici. Es.: Danni alla barriera corallina, traffico di esseri umani o minacce per le specie in pericolo. 0-25 denota un'esposizione a basso rischio, 26-49 un'esposizione a rischio medio, 50-59 un'esposizione a rischio alto, 60-74 un'esposizione a rischio molto alto e 75-100 un'esposizione a rischio estremamente alto. Utilizziamo l'indicatore RRI per valutare le nostre società in portafoglio più/meno sostenibili. I punteggi E, S e G sono la percentuale media ponderata delle notizie relative alle categorie tematiche correlate. La variazione di RRI indica di quanto è cambiato il punteggio medio ponderato RRI negli ultimi 30 giorni, con i performer migliori/peggiori quali principali market mover. Il punteggio RRI di picco è il punteggio RRI medio ponderato più alto negli ultimi 2 anni.