

Umwelt*

Table with 3 columns: Metric, FSEF, MSCI World. Rows include Abfall t/Mio. £ FCF, Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF, Wasser m³/Mio. £ FCF, THG/CO2 t/Mio. £ FCF, Energie MWh/Mio. £ FCF, SBTi-validiert (auf 1,5° ausgerichtet), SBTi-Net-Zero-ausgerichtet.

Soziales*

Table with 3 columns: Metric, FSEF, MSCI World. Rows include Frauen unter den Mitarbeitern, Frauen im Management, Frauen unter den Führungskräften, Frauen im Verwaltungsrat.

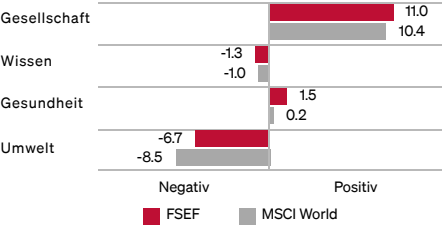
Governance*

Table with 3 columns: Metric, FSEF, MSCI World. Rows include Einhaltung der GRI, Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder, Geschäftsführer, die Anteile halten, Reporting an CDP, Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen, Reporting Wasserentnahme, Reporting Abfallaufkommen.

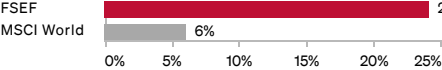
Innovation

Table with 3 columns: Metric, FSEF, MSCI World. Rows include F&E in % vom Umsatz*, TTM Organisches Wachstum, Capital Impact™.

Upright-Net-Impact-Profil**



Upright-Net-Impact-Verhältnis***



Top 5 Unternehmen nach Net Impact

Table with 2 columns: Company, Nettowirkungsquote. Rows include Nextpower, Stryker, Automatic Data Processing, Alphabet, Veeva Systems.

Bottom 5 Unternehmen nach Net Impact

Table with 2 columns: Company, Nettowirkungsquote. Rows include TJX Companies, Yum! Brands, L'Oreal, Marriott, Procter & Gamble.

Stimmrechtsausübung

Table with 2 columns: Metric, %. Rows include 12 Monate bis 30 September, Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben, Gegen das Management gestimmt, Gegen die Vergütung der Geschäftsführung gestimmt.

Q3 2026 Kommentar

Umwelt

- SGE, ein polnisches Unternehmen mit dem Ziel, Kernenergiekapazitäten aufzubauen, schlug die Installation von 14 kleinen modularen Kernreaktoren an drei Standorten im Vereinigten Königreich vor.
- Google kündigte fünf neue Verpflichtungen im Bereich Water Stewardship an, die darauf abzielen, die Auswirkungen des Unternehmens auf die Gemeinden rund um seine Rechenzentren zu minimieren.
- Microsoft berichtete, dass sein CO2-Fußabdruck im Jahr 2025 um 25 % gestiegen ist, was auf den beschleunigten Ausbau der KI-Infrastruktur und eine Veränderung der Strategie des Unternehmens für saubere Energie zurückzuführen ist.
- Über ist eine Partnerschaft mit dem Earthshot-Preis-Finalisten ENSO eingegangen, um Uber-Fahrern in London Zugang zu 50 % der leistungsstarken und ultraeffizienten Reifen von ENSO zu geben.

Soziales

- Das Centre for Countering Digital Hate (CCDH) stellte fest, dass Googles YouTube ein Jahr nach Einführung neuer Vorschriften im Vereinigten Königreich zur Eindämmung schädlicher Online-Inhalte Jugendlichen weiterhin Videos zu Esstörungen empfahl.
- Die Europäische Union verhängte gegen Google eine Geldbuße von 890 Millionen € wegen Verstößen gegen Online-Wettbewerbsgesetze durch seine Such- und App-Store-Dienste.
- L'Oreal wurde vom US-Bundesstaat Arizona verklagt. Der Bundesstaat behauptet, das Unternehmen habe Beweise dafür verborgen, dass seine Produkte zur chemischen Haarglättung bei Frauen Krebs verursachen könnten.
- Legrand wurde mit der EcoVadis-Platinmedaille ausgezeichnet, der höchsten von EcoVadis vergebenen Anerkennungsstufe.

Innovation

- GE Vernova eröffnete seinen erweiterten Advanced Research Centre Frontier Campus in Niskayuna, New York.
- Waters brachte eine neue Version seines Xevo TQ Absolute XR IVD auf den Markt, eines Massenspektrometers, das in der Patientendiagnostik eingesetzt wird.

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Umweltkennzahlen sind gewichtete Durchschnitte, alle anderen Kennzahlen einfache Durchschnitte, mit Ausnahme von „F&E in % des Umsatzes“, hierbei handelt es sich um den Median.

Upright-Daten stammen von der The Upright Platform https://uprightplatform.com/. Upright verwendet ein Makromodell und ein Unternehmensmodell, um den Net Impact eines Unternehmens über vier Dimensionen und 19 Unterkategorien hinweg zu berechnen.

**Das Net-Impact-Profil zeigt den Net Impact des Fonds im Vergleich zum MSCI World über die vier Dimensionen von Upright, gemessen in Impact-Cents pro Umsatzdollar.

***Das Net-Impact-Verhältnis ergibt sich aus der Summe aller positiven Auswirkungen der enthaltenen Unternehmen abzüglich der Summe der negativen Auswirkungen; das Ergebnis wird anschließend durch die Summe der positiven Auswirkungen geteilt, um ein Verhältnis zu berechnen.

Δ Positionen werden nicht offengelegt, solange wir die angestrebte Gewichtung aufbauen.