Índice de RepRisk (RRI)

A 31 octubre	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.8	5.6
Asuntos sociales	12.9	13.7
Gobernanza	14.3	11.5
RRI total	30.0	30.8
Cambio de RRI a 1 mes	-1.0	-0.1
RRI máximo a los 24 meses	43	41

Innovación

A 31 octubre	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.6%	5.5%
Crecimiento orgánico TTM"	9.1%	n/a
Capital Impact™	0.63	0.36

Medio ambiente*

A 31 octubre	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	31	421
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.4	14
FCF agua m³/M£	4,081	23,845
FCF GEI/CO2 tn/M£	64	257
FCF energía MWh/M£	341	907
Alineación con París (2°)	66%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	85%	n/a

Asuntos sociales*

A 31 octubre	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	42%	38%
Gerentes mujeres	30%	29%
Ejecutivos mujeres	23%	19%
Consejeros mujeres	35%	30%

Gobernanza*

A 31 octubre	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	48%	41%
Consejeros independientes	80%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	58%	49%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	72%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	100%	92%
Notificación de la extracción de agua	72%	65%
Notificación de residuos generados	74%	62%

Mínimo RepRisk

A 31 octubre	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	1

Máximo RepRisk

A 31 octubre	RRI
Alphabet	65
Microsoft	59
McDonald's	52
Unilever	52

Votación por delegación

12 meses finalizado 29 septiembre	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos contra la política de remuneración	54

Comentario de octubre de 2023

Medio ambiente

► La ONG Earth Island demanda a PepsiCo y a otras siete empresas ante un tribunal estatal de EE. UU. por supuestamente engañar a los consumidores sobre la reciclabilidad de sus productos de plástico de un solo uso. Según la demanda, las empresas han comercializado sus productos como reciclables, a pesar de saber que la mayoría no se reciclarán debido a las limitaciones de costes y mano de obra. Se dice que el 14 % de la contaminación global por plástico se puede atribuir a solo tres empresas, mientras que se recicla menos del 10 % del plástico producido cada año. Estas empresas también han sido acusadas de infringir la ley de competencia desleal de California por posibles afirmaciones fraudulentas.

Asuntos sociales

► Una investigación conjunta de varios periódicos británicos ha acusado a un franquiciado de McDonald's en Arabia Saudí de abusos en el lugar de trabajo. Según nos informaron, los trabajadores de los restaurantes de Saudi McDonald's, propiedad y explotados por el franquiciado Riyadh International Catering (RIC), han sido objeto de abuso verbal y largas horas de trabajo sin descansos ni pago por horas extras. Supuestamente, además, los trabajadores pagaron cuantiosas tasas de contratación a agencias de empleo en sus países de origen. Las tasas de contratación se consideran obligación de deuda, ya que los trabajadores suelen pedir préstamos para pagar las tasas y luego trabajan para pagar el préstamo. Como parte de la misma investigación, Amazon, Chuck E. Cheese e IHG también fueron acusadas de prácticas laborales abusivas en varios países del Golfo Pérsico.

► Es relevante para Unilever que las autoridades paraguayas han anunciado la retirada de los productos de jabón líquido de la marca Dove fabricados en Brasil en dos días de abril, ya que pueden contener microorganismos que suponen riesgos para la salud.

► Los tribunales chinos han ordenado a L'Oréal que pague 1,2 millones de CNY (140 000 £) a un competidor al cual no han nombrado por usar publicidad similar que podría haber engañado a los clientes y constituido un comportamiento competitivo desleal.

Gobernanza

► Se ha solicitado a Microsoft que pague 28 900 millones de dólares en impuestos retroactivos, sanciones e intereses por parte del Servicio de Impuestos Internos de EE. UU. por su uso de precios de transferencia entre 2004 y 2013. Se dice que Microsoft reportó mayores beneficios en países con tasas fiscales bajas y menores beneficios en aquellos con tasas fiscales más altas. Microsoft afirma que siguió las normas del IRS y apelará la decisión en un proceso que se espera que dure varios años.

Innovación

► Alphabet ha anunciado el lanzamiento de Project Green Light, que utiliza IA para ayudar a las ciudades a reducir las emisiones del tráfico que espera en los semáforos. Las emisiones de los coches que esperan en los semáforos pueden ser 29 veces superiores a las del tráfico en carretera. La solución de Alphabet utiliza tendencias de conducción basadas en IA y Google Maps para hacer recomendaciones a los ingenieros urbanos sobre cómo optimizar los tiempos de los semáforos. El flujo de tráfico mejorado en una ciudad reduce las emisiones de los coches que esperan en los semáforos en rojo. Las recomendaciones se pueden implementar en tan solo cinco minutos utilizando la infraestructura existente.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución Church & Dwight -9	Máximo aumento Otis Worldwide +7
---	--

El índice RepRisk de Otis aumentó en 7 puntos en octubre después de que un tribunal de Alemania concediera 18 500 millones de euros en daños y perjuicios a la compañía ferroviaria nacional, Deutsche Bahn y otros, porque ThyssenKrupp, Otis, Kone y Schindler supuestamente fijaron los precios del ascensor y las escaleras mecánicas que compró.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.