Índice de RepRisk (RRI)

A 29 th December	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.5	5.2
Asuntos sociales	12.8	13.3
Gobernanza	11.6	11.3
RRI total	26.8	29.9
Cambio de RRI a 1 mes	-2.6	-0.7
RRI máximo a los 24 meses	42	41

Innovación

A 29 th December	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.7%	5.6%
Crecimiento orgánico TTM"	8.4%	n/a
Capital Impact™	0.43	0.10

Medio ambiente*

A 29 th December	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	27	468
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.4	15
FCF agua m³/M£	1,481	26,257
FCF GEI/CO2 tn/M£	64	336
FCF energía MWh/M£	378	1,089
Alineación con París (2°)	59%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	84%	n/a

Asuntos sociales*

A 29 th December	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	44%	38%
Gerentes mujeres	31%	27%
Ejecutivos mujeres	24%	15%
Consejeros mujeres	32%	25%

Gobernanza*

A 29 th December	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	48%	45%
Consejeros independientes	82%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	60%	48%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	96%	78%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	100%	89%
Notificación de la extracción de agua	72%	65%
Notificación de residuos generados	74%	62%

Mínimo RepRisk

A 29 th December	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 29 th December	RRI
Alphabet	65
Johnson & Johnson	56
McDonald's	53
Unilever	52

Votación por delegación

12 meses finalizado 29 th December	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos contra la política de remuneración	51

Comentario de diciembre de 2023

Medio ambiente

- ▶ En diciembre, Microsoft ha asumido una serie de compromisos como parte de sus esfuerzos continuos para reducir las emisiones de carbono:
 - ▶ Microsoft ha anunciado su colaboración con la empresa emergente de eliminación de carbono Mombak para trabajar en un proyecto de reforestación en el Amazonas brasileño. El proyecto tiene como objetivo recuperar 25 bosques en áreas deforestadas de la selva tropical, plantando al menos 30 millones de árboles de especies nativas brasileñas. Microsoft afirma que el proyecto eliminará hasta 1,5 millones de toneladas de carbono.
 - ▶ Microsoft también ha anunciado un acuerdo de eliminación de carbono con la empresa emergente de captura de carbono Inherit Carbon Solutions. La empresa emergente está especializada en capturar y almacenar permanentemente el dióxido de carbono liberado durante la producción de gas natural renovable. La cantidad de carbono que eliminará el proyecto no se ha detallado.
 - ▶ Se ha anunciado otro acuerdo de eliminación de carbono con Carbonfuture. Se trata de un proyecto de eliminación de carbono de carbón biológico con el objetivo de evitar 32 000 toneladas de emisiones de carbono generadas por los residuos forestales.
 - ▶ Finalmente, Microsoft ha anunciado un proyecto de extracción de carbono de 15 años con Chestnut Carbon. Chestnut genera compensaciones de carbono mediante la restauración de cultivos marginales y pastos en EE. UU. con especies nativas. El proyecto representa uno de los mayores acuerdos de extracción de carbono basados en la naturaleza, con la posibilidad de eliminar más de tres millones de toneladas de carbono.

Asuntos sociales

- ▶ Mastercard se ha asociado con Consumers International para mejorar la protección y el empoderamiento de los consumidores vulnerables en el sector financiero digital. El proyecto busca conectar a los proveedores de servicios del sector financiero digital con organismos reguladores, defensores del consumidor y empresas tecnológicas para abordar la creciente complejidad del ecosistema financiero digital. Este proyecto acelerará la investigación y el desarrollo en un marco global para la protección del consumidor.

Gobernanza

- ▶ Waters ha anunciado que ha recibido la etiqueta de responsabilidad, coherencia y transparencia (ACT) de My Green Lab por su sistema Waters Xevo TQ Absolute, que realiza espectrometría de masas. La etiqueta representa una validación independiente de los procesos sostenibles de fabricación, envasado, funcionamiento y fin de vida útil de los instrumentos de laboratorio.
- ▶ Waters ha anunciado su inclusión en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad de Norteamérica por tercer año consecutivo. Waters obtuvo una puntuación «muy alta» y superó las medias de su sector en las tres categorías: medioambiental, social, y gobernanza y economía.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución L'Oréal -13	Máximo aumento Johnson & Johnson +14
--	--

El índice RepRisk de Johnson & Johnson (J&J) ha aumentado en 14 puntos en diciembre después de que un juez de EE. UU. permitiera que los accionistas procedieran a una demanda colectiva sobre si la empresa ocultaba fraudulentamente que sus productos de talco estaban contaminados con amianto. La otra noticia que afectó a J&J en diciembre fue que las autoridades de Puerto Rico anunciaron que recibirían 220 millones de dólares del acuerdo de 26 000 millones de las autoridades estadounidenses con J&J, AmerisourceBergen, Cardinal Health y McKesson por su implicación en la epidemia de los opiáceos.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicador (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.