

Índice de RepRisk (RRI)

A 31 julio	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.7	5.3
Asuntos sociales	14.7	14.2
Gobernanza	12.0	13.5
RRI total	29.4	33.1
Cambio de RRI a 1 mes	-2.1	-0.3
RRI máximo a los 24 meses	42	42
RRR	BB	B

Innovación

A 31 julio	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.2%	5.5%
Crecimiento orgánico TTM"	5.7%	n/a
Capital Impact™	0.84	0.23

Medio ambiente*

A 31 julio	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	25.1	577
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.5	19
FCF agua m³/M£	1,518	23,067
FCF GEI/CO2 tn/M£	159	388
FCF energía MWh/M£	540	1,297
Alineación con París (2°)	67%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	82%	n/a

Asuntos sociales*

A 31 julio	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	41%	39%
Gerentes mujeres	37%	31%
Ejecutivos mujeres	29%	21%
Consejeros mujeres	37%	33%

Gobernanza*

A 31 julio	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	40%	35%
Consejeros independientes	79%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	61%	48%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	96%	93%
Notificación de la extracción de agua	76%	65%
Notificación de residuos generados	68%	64%

Mínimo RepRisk

A 31 julio	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 31 julio	RRI
Alphabet	64
Microsoft	60
Novo Nordisk	56
McDonald's	50

Votación por delegación

12 meses finalizado 28 junio	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	6
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	71

Comentario de julio de 2024

Medio ambiente

- Google ha anunciado una serie de nuevas iniciativas en Asia con el objetivo de avanzar hacia su meta de utilizar energía libre de carbono las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para el año 2030. Un nuevo acuerdo de 10 años con la compañía eléctrica PacificLight y el desarrollador de energías renovables REXus Bioenergy incluirá una planta de conversión de madera a residuos en Singapur. La energía limpia que genere abastecerá los centros de datos y las operaciones regionales de Google. Google y BlackRock en Taiwán han formado una nueva alianza centrada en la energía limpia, lo cual incluye una inversión de Google en New Green Power (NGP), un desarrollador solar propiedad de BlackRock, para obtener energía renovable que alimente los centros de datos y las instalaciones de la región. Se espera que con esta alianza Google obtenga 300 MW de energía solar.
- Google ha anunciado su asociación con DHL, líder global en logística, para utilizar el servicio GoGreen Plus e invertir en combustible sostenible para aviación. El servicio GoGreen Plus ofrece a quienes envían paquetes la opción de compensar las emisiones que genera el transporte de sus mercancías mediante inversiones en proyectos de protección climática reconocidos internacionalmente. Google utilizará este servicio para distribuir dispositivos en las Américas, Asia y Europa.
- Microsoft ha anunciado su mayor acuerdo de compra de captura directa de aire (DAC) con la filial de Occidental, 1PointFive. Según el acuerdo, se espera que Microsoft reciba 500 000 toneladas métricas de créditos de eliminación de CO2 a lo largo de seis años. El CO2 capturado se almacenará inyectándolo en formaciones salinas subterráneas.
- Colman's, la marca de condimentos de Unilever asistió al Festival de Agricultura Regenerativa Groundswell para compartir detalles de las pruebas que ha llevado a cabo con la mostaza y la menta. En febrero de este año, Unilever anunció que estaba colaborando con agricultores que cultivan la mostaza y la menta que se utilizan en sus productos para hacer una prueba con el uso de prácticas agrícolas regenerativas, incluyendo el uso de fertilizantes de bajo carbono, estrategias de nutrición de cultivos, plantación de cultivos de cobertura y complementarios para reducir el uso de pesticidas, sistemas de riego digital y reducción de la labranza.
- Mettler Toledo anunció que había alcanzado el estatus de carbono neutral por quinto año consecutivo y que está en camino de lograr su objetivo de enviar cero residuos a los vertederos para 2025.

Asuntos sociales

- Marriott International anunció el lanzamiento piloto de HotelHelp, una iniciativa que proporciona estancias cortas de emergencia a supervivientes de trata de personas. El programa se está probando en Atlanta, Detroit, Phoenix, Seattle y Washington, DC, y se espera expandirlo a 25 ciudades más de América del Norte para enero de 2025.
- Procter & Gamble ha sido demandada por publicidad engañosa en sus etiquetas de detergente. El Tribunal del Distrito Norte de California de los Estados Unidos alega que las etiquetas utilizadas en los paquetes de detergente Gain Flings y Gain Aroma Boost que afirman tener un «50 % más» están diseñadas para engañar a los consumidores haciéndoles creer que los productos pueden limpiar más ropa, cuando en realidad, la afirmación se refiere a que los productos tienen un 50 % más de «frescura».

Innovación

- La Agencia Reguladora de Medicamentos y Productos Sanitarios del Reino Unido (MHRA) aprobó el uso de Wegovy de Novo Nordisk para adultos con sobrepeso u obesidad para reducir el riesgo de problemas cardíológicos graves o infartos. La aprobación de la MHRA significa que Wegovy se ha convertido en el primer medicamento para la pérdida de peso a base de semaglutida que se receta para prevenir eventos cardiovasculares.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
L'Oréal -13	Mastercard +5

El índice RepRisk de Mastercard aumentó en 5 puntos en julio tras un informe de Bloomberg que afirmaba que la compañía estaba incluida en una investigación de las autoridades estadounidenses sobre empresas que suministran a sus clientes algoritmos que utilizan los datos de los consumidores para personalizar precios. La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC) está investigando lo que denomina «fijación de precios de vigilancia», y ha citado a Mastercard y a otras siete empresas, incluidas JPMorgan, Goldman Sachs, Accenture y McKinsey, para obtener datos sobre los productos que ofrecen a sus clientes para optimizar precios, los datos de los clientes que recopilan y cómo se utilizan para dirigirse a los consumidores. La FTC puede emitir citaciones para estudios de mercado en el marco de su autoridad bajo la Sección 6(b) de la Ley FTC. Mastercard confirmó la recepción de la solicitud de la FTC y dijo que cooperaría con la investigación. Lina Khan, presidenta de la FTC, dijo: «Los estadounidenses merecen saber si las empresas están utilizando datos detallados de los consumidores para implementar la fijación de precios de vigilancia, y la investigación de la FTC arrojará luz sobre este oscuro ecosistema de intermediarios de precios».

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.