

RepRisk Index (RRI)

Zum 28 April	FSEF	MSCI World
Umwelt	2.4	5.5
Soziales	11.8	12.9
Governance	12.7	10.7
RRI gesamt	26.9	29.0
RRI-Änderung 1 Monat	-2.2	-0.4
Spitzen-RRI 24 Monate	40	40

Innovation

Zum 28 April	FSEF	MSCI World
F&E in % vom Umsatz*	6.7%	5.3%
TTM Organisches Wachstum"	12.5%	n/a
Capital Impact™	0.52	0.23

Umwelt*

Zum 28 April	FSEF	MSCI World
Abfall t/Mio. £ FCF	28	557
Gefährlicher Abfall t/Mio. £ FCF	0.4	19
Wasser m³/Mio. £ FCF	1,473	30,531
THG/CO2 t/Mio. £ FCF	58	303
Energie MWh/Mio. £ FCF	323	4,608
Paris-abgestimmt (2°)	70%	n/a
Netto-Null-Verpflichtung	87%	n/a

Soziales*

Zum 28 April	FSEF	MSCI World
Frauen unter den Mitarbeitern	45%	39%
Frauen im Management	34%	29%
Frauen unter den Führungskräften	25%	18%
Frauen im Verwaltungsrat	37%	29%

Governance*

Zum 28 April	FSEF	MSCI World
Unterzeichner UN Global Compact	46%	33%
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder	79%	71%
Geschäftsführer, die Anteile halten	64%	48%
Reporting an CDP	92%	72%
Reporting Scope 1&2 Treibhausgasemissionen	100%	91%
Reporting Wasserentnahme	75%	64%
Reporting Abfallaufkommen	78%	62%

Geringstes Reprisk

Zum 28 April	RRI
Waters	0
ADP	0
Church & Dwight	8
Mettler-Toledo	9

Höchstes Reprisk

Zum 28 April	RRI
Alphabet	68
Microsoft	58
Unilever	54
Johnson & Johnson	49

Stimmrechtsausübung

12 Monate bis 31 März	%
Stimmrechtsvertreter, die abgestimmt haben	100
Gegen das Management gestimmt	9
Gegen die Vergütungspolitik gestimmt	59

April 2023 Kommentar

Umwelt

- ▶ Googles Mutterunternehmen Alphabet hat eine Zusammenarbeit mit LevelTen Energy angekündigt. Das Unternehmen hat einen schnelleren und einfacheren Ausschreibungsprozess (Request for Proposal (RFP)) für Stromabnahmeverträge (Power Purchase Agreements (PPA)) entwickelt. Laut Google kann diese neue stärker standardisierte Lösung die Zeit für Verhandlungen und die Ausführung von PPAs für saubere Energie um etwa 80 % verkürzen. Im Rahmen der neuen Zusammenarbeit testen Google und LevelTen einen Ansatz, um einige der wichtigsten Probleme anzugehen, die den Kaufprozess für saubere Energie verlangsamen und erschweren. Die Partnerschaft zielt in erster Linie auf den Ausschreibungsverhandlungsprozess ab, den Google als „langwierig, komplex und für jeden Käufer und Verkäufer einzigartig“ bezeichnete, und „der sich über einen Zeitraum von zehn Monaten bis zu mehr als einem Jahr hinziehen und die Kosten sowohl für Käufer als auch für Verkäufer erhöhen kann“. Neben der Verlängerung des Prozesses können die Verhandlungen auch die Entwicklung sauberer Energieprojekte verlangsamen, wobei die Unternehmen feststellen, dass Verkäufer in der Regel PPAs abschließen müssen, bevor sie in die Projekte investieren.
- ▶ Um beim Thema Alphabet zu bleiben: Das Unternehmen hat eine Partnerschaft mit EDP Renewables angekündigt, um ein Umweltgerechtigkeitsprogramm zu unterstützen, das den Aufbau von mehr als 80 dezentralen Solarenergieprojekten mit einer Kapazität von 500 MW in Gemeinden mit niedrigem bis moderatem Einkommen im Osten der USA umfasst.
- ▶ Ab dem 1. Januar 2028 werden alle neuen Mastercard Kunststoff-Zahlungskarten durch Karten aus nachhaltigeren Materialien ersetzt, darunter recycelte und biobasierte Kunststoffe wie rPVC, rPET und PLA.
- ▶ PepsiCo hat eine Ausgabe zur Feier der ersten Auslieferung von Frito-Lays auf einem Elektrofahrzeug eines Drittanbieters mit dem neuen Freightliner eCascadia von Schneider National herausgebracht.
- ▶ Die Marke Lays von PepsiCo hat ihren sechsten Fußballplatz aus recycelten Chipsverpackungen hergestellt. Der jüngste Platz befindet sich in Santa Ana, Kalifornien, die anderen in Südafrika, Brasilien, Italien, Mexiko und Großbritannien.
- ▶ Novo Nordisk hat einen Vertrag mit European Energy über den Kauf von Methanol aus erneuerbaren Quellen unterzeichnet. Novo wird das Methanol ab 2024 für die Produktion von Insulinpens verwenden.

Soziales

- ▶ Ben & Jerrys von Unilever teilte Journalisten mit, dass man sich über die Bedingungen für die gewerkschaftliche Organisation eines Geschäfts in Burlington, Vermont, geeinigt habe. Ben & Jerry's hat sich bereit erklärt, die Gewerkschaft nicht in Verruf zu bringen oder obligatorische Mitarbeiterversammlungen im Zusammenhang mit der Gewerkschaft abzuhalten, ohne der Gewerkschaft die gleiche Zeit einzuräumen. Die Arbeitnehmer müssen noch darüber abstimmen, ob sie der Gewerkschaft tatsächlich beitreten wollen oder nicht.
- ▶ Im Jahr 2020 hat sich PepsiCo das Ziel gesetzt, bis 2025 100 % seiner Eier von käfigfreien Eierlieferanten zu beziehen, aber zu der Zeit nicht gesagt, welcher Anteil der Eier derzeit aus käfigfreien Quellen stammt. Letzten Monat veröffentlichte das Unternehmen eine Erklärung zur Eierbeschaffung: „Unsere käfigfreie Eierbeschaffung 2022 betrug ca. 50 % unserer gesamten weltweiten Eieraussagen. Seit 2020 werden alle in den Vereinigten Staaten gekauften Eizutaten aus 100 % käfigfreien Hühnern gewonnen, und 2022 wurden in Europa etwa 95 % der gekauften Eizutaten (nach Ausgabevolumen) von käfigfreien Hühnern bezogen.“
- ▶ Home Depot spendet 2,5 Mio. \$ an Helping Homebound Heroes, eine gemeinnützige Organisation, die Veteranen in den USA unterstützt.

Innovation

- ▶ Frito-Lay und Quaker von PepsiCo haben ein Greenhouse Learning Centre eröffnet, um die Entwicklung kompostierbarer Verpackungen zu beschleunigen. Dies ist Teil des Ziels des Unternehmens, bis 2025 100 % kompostierbare, wiederverwendbare, biologisch abbaubare oder recycelbare Verpackungen zu haben.

RRI-Änderung im letzten Monat

Größter Rückgang L'Oréal -9	Größte Zunahme Stryker +3
--------------------------------	------------------------------

Der RepRisk Index von Stryker stieg im April um 3 Punkte. Der Anstieg war das Ergebnis von Berichten in der Irish Times, dass ein Arbeiter bei einem Arbeitsunfall in der Fabrik des Unternehmens im Carrigtwohill Industrial Estate bei Cork Verbrennungen erlitten habe. Der Mann habe am Austausch einer Entlüftung auf dem Dach der Anlage gearbeitet, als es zu einer Explosion kam. Stryker hat sechs Standorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Irland.

*Quelle: Bloomberg und Unternehmensberichte. Gewichtete durchschnittliche Zahlen. Die oben aufgeführten Umweltzahlen sind nur ein Richtwert, da die Berichterstattung gerade erst beginnt und nur ca. 75 % der Portfoliounternehmen vergleichbare Zahlen melden. Liegen keine Zahlen zu den Bestandteilen vor, werden diese von Fundsmith LLP Research auf der Grundlage der am nächsten gelegenen vergleichbaren Branchenzahlen geschätzt, die für das Vermögen des Unternehmens erhältlich sind, und skaliert. „Organisches Wachstum“ ist das durchschnittliche Umsatzwachstum für die letzten 12 Monate ohne M&A und FX, wobei die zuletzt gemeldeten Zahlen verwendet wurden. Capital Impact™ ist die Productive Asset Investment Ratio (Capex/Abschreibung), multipliziert mit dem Return on Invested Capital (EBIT/investiertes Kapital), wie zuletzt berichtet. Je produktiver die Kapitalinvestition, desto höher die Zahl.

RepRisk-Daten werden von RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com bezogen. Der RepRisk Indicator (RRI) greift über einen Algorithmus auf das Risiko eines Reputationsschadens für Unternehmen aus 28 ESG-Themen und einer Vielzahl spezifischer und thematischer „heißer Themen“ zu. Zum Beispiel: Schädigung des Korallenriffs, Menschenhandel oder Bedrohungen gefährdeter Arten. 0–25 steht für geringe Risikoexposition, 26–49 für eine mittlere Risikoexposition, 50–59 für eine hohe Risikoexposition, 60–74 für eine sehr hohe Risikoexposition und 75–100 für eine extrem hohe Risikoexposition. Wir verwenden den RRI, um unsere nachhaltigsten/am wenigsten nachhaltigen Portfoliounternehmen zu berechnen. E-, S- und G-Scores sind der gewichtete durchschnittliche Prozentsatz der Nachrichten über die jeweiligen Themenkategorien. Die RRI-Veränderung ist, wie stark sich der gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 30 Tagen verändert hat, wobei der beste/schlechteste Performer die größten Impulsgeber sind. Der Spitzen-RRI-Score ist der höchste gewichtete durchschnittliche RRI-Score in den letzten 2 Jahren.