

Milieu*

Table with 4 columns: Metric, FSEF, MSCI World, Value. Rows include Afval tns/£m FCF, Hazard's Waste tns/£m FCF, Water m³/£m FCF, GHG/CO2 tns/£m FCF, Energie MWh/£m FCF, SBTi gevalideerd (1,5*) aangepast, and SBTi netto nul aangepast.

Sociaal*

Table with 4 columns: Metric, FSEF, MSCI World, Value. Rows include Vrouwelijke werknemers, Vrouwelijk management, Vrouwelijke leidinggevendenden, and Vrouwelijke bestuurders.

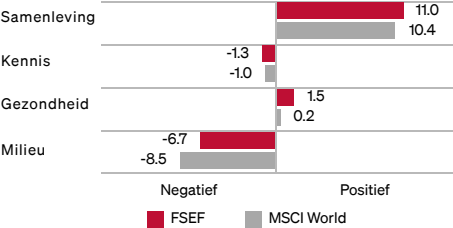
Bestuur*

Table with 4 columns: Metric, FSEF, MSCI World, Value. Rows include GRI-conformiteit, Onafhankelijke bestuurders, Leidinggevendenden met aandelen, Rapportage aan CDP, Rapportage scope 1&2 BKG-uitstoot, Melding wateronttrekking, Rapportage inzake gegenereerd afval.

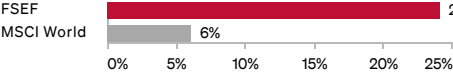
Innovatie

Table with 4 columns: Metric, FSEF, MSCI World, Value. Rows include R&D als % van omzet*, TTM Organic Growth", and Capital Impact™.

Upright-net-impactprofiel**



Upright-net-impactratio***



Top 5 bedrijven naar net impact

Table with 2 columns: Company, Netto-impactratio. Rows include Nextpower, Stryker, Automatic Data Processing, Alphabet, and Veeva Systems.

Bottom 5 bedrijven naar net impact

Table with 2 columns: Company, Netto-impactratio. Rows include TJX Companies, Yum! Brands, L'Oreal, Marriott, and Procter & Gamble.

Stemmen bij volmacht

Table with 2 columns: Metric, Value. Rows include 12 eindigende maanden 30 september, Gestemd door gevolmachtigden, Gestemd tegen directie, and Gestemd tegen beloning van bestuurders.

Nabeschouwing Q3 2026

Milieus

- SGE, een Pools bedrijf dat de ontwikkeling van nucleaire energiecapaciteit nastreeft, heeft voorgesteld om 14 kleine modulaire kernreactoren te installeren op drie locaties in het Verenigd Koninkrijk.
- Google kondigde vijf nieuwe toezeggingen op het gebied van waterbeheer aan, met als doel de impact van het bedrijf op de gemeenschappen rond zijn datacenters te minimaliseren.
- In zijn milieuraapport 2026 meldde Google een daling van 2% van zijn scope 1- en 2-broeikasgasemissies in 2025 ten opzichte van 2024, ondanks een stijging van 37% van zijn elektriciteitsverbruik in dezelfde periode.
- Microsoft meldde dat zijn koolstofvoetafdruk in 2025 met 25% is toegenomen, gedreven door de versnellende uitbouw van AI-infrastructuur en een verschuiving in de strategie van het bedrijf voor schone energie.
- Uber is een partnerschap aangegaan met Earthshot Prize-finalist ENSO om Uber-chauffeurs in Londen toegang te geven tot 50% van ENSO's hoogwaardige, uiterst efficiënte banden.

Sociaal

- Het Centre for Countering Digital Hate (CCDH) stelde vast dat YouTube van Google nog steeds video's over eetstoornissen aanbeval aan tienergebruikers, een jaar nadat in het Verenigd Koninkrijk nieuwe regels waren ingevoerd om schadelijke online-inhoud te beperken.
- De Europese Unie heeft Google een boete van €890 miljoen opgelegd wegens schending van de online mededingingsregels via zijn zoek- en appstorediensten.
- L'Oreal werd aangeklaagd door de Amerikaanse staat Arizona, die stelt dat het bedrijf bewijsmateriaal heeft achtergehouden waaruit zou blijken dat zijn haarontspanningsproducten kanker bij vrouwen kunnen veroorzaken.
- Legrand ontving de EcoVadis Platinum-medaille, het hoogste erkenningsniveau dat door EcoVadis wordt toegekend, waarmee de positie van het bedrijf in de top 1% van ondernemingen op het gebied van prestaties inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt bevestigd.

Innovatie

- GE Vernova opende zijn uitgebreide Advanced Research Centre Frontier Campus in Niskayuna, New York. De uitgebreide campus is bedoeld om de energie-innovatie van het bedrijf te bevorderen en technologieën te ontwikkelen die een betrouwbaardere, betaalbaardere en veiligere energietoekomst ondersteunen.
- Waters bracht een nieuwe versie uit van zijn Xevo TQ Absolute XR IVD, een massaspectrometer die wordt gebruikt bij patiënttesten om zeer kleine hoeveelheden stoffen in een monster van bloed, urine of haar te identificeren en te meten.

*Bron: Bloomberg en bedrijfsrapporten. Milieucijfers zijn gewogen gemiddelden, andere cijfers zijn eenvoudige gemiddelden, behalve "R&D as a % of sales", dat een mediaan is. De hierboven weergegeven milieucijfers dienen uitsluitend als richtlijn, aangezien slechts ca. 75% van de portefeuillebedrijven vergelijkbare cijfers rapporteert.

Upright-gegevens zijn afkomstig van The Upright Platform https://uprightplatform.com/. Upright gebruikt een macromodel en een bedrijfsmodel om de net impact van een onderneming te berekenen over vier dimensies en 19 subcategorieën. Het macromodel produceert een schatting van de impact van alle producten en diensten en het bedrijfsmodel gebruikt de output van het macromodel om een schatting te maken van de impact van elke onderneming op basis van de producten en diensten die zij aanbiedt.

**Het net-impactprofiel toont de net impact van het Fonds ten opzichte van de MSCI World, gemeten in impactcenten per dollar omzet, over de vier dimensies van Upright. Impactcenten per dollar omzet vertegenwoordigen de financiële kosten/baten die worden gecreëerd door de mix van producten en diensten die door de ondernemingen in het Fonds worden aangeboden, genormaliseerd naar omzet om vergelijkingen mogelijk te maken. Als het Fonds bijvoorbeeld een netto positieve score van 5 heeft voor de dimensie 'Sociaal', betekent dit dat het per 100 cent omzet een netto positieve impact van 5 cent creëert.

***De net-impactratio is de som van alle onderliggende positieve impacts die door de ondernemingen in de portefeuille worden gecreëerd, verminderd met de som van de negatieve impacts; het resultaat wordt vervolgens gedeeld door de som van de positieve impacts om een ratio te berekenen, uitgedrukt als percentage. Een positieve waarde wijst op een netto positieve impact over de vier dimensies en een negatieve waarde op een netto negatieve impact.

Δ Posities worden niet bekendgemaakt zolang we bezig zijn de gewenste weging op te bouwen.