

**Índice de RepRisk (RRI)**

A 30 noviembre	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.8	5.4
Asuntos sociales	13.8	13.8
Gobernanza	12.8	11.4
RRI total	29.4	30.6
Cambio de RRI a 1 mes	-0.8	-0.2
RRI máximo a los 24 meses	43	41

**Innovación**

A 30 noviembre	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.7%	5.6%
Crecimiento orgánico TTM"	8.4%	n/a
Capital Impact™	0.43	0.10

**Medio ambiente\***

A 30 noviembre	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	26	468
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.4	15
FCF agua m³/M£	1,490	26,257
FCF GEI/CO2 tn/M£	63	284
FCF energía MWh/M£	375	1,089
Alineación con París (2°)	66%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	85%	n/a

**Asuntos sociales\***

A 30 noviembre	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	44%	38%
Gerentes mujeres	31%	27%
Ejecutivos mujeres	24%	15%
Consejeros mujeres	32%	25%

**Gobernanza\***

A 30 noviembre	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	48%	43%
Consejeros independientes	82%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	59%	49%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	72%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	100%	87%
Notificación de la extracción de agua	72%	65%
Notificación de residuos generados	74%	62%

**Mínimo RepRisk**

A 30 noviembre	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

**Máximo RepRisk**

A 30 noviembre	RRI
Alphabet	63
McDonald's	55
Unilever	54
Microsoft	52

**Votación por delegación**

12 meses finalizado 29 septiembre	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos contra la política de remuneración	54

**Comentario de noviembre de 2023**

**Medio ambiente**

- ▶ L'Oréal ha anunciado que está trabajando con la Great Barrier Reef Foundation para financiar la investigación sobre la recuperación y protección de los arrecifes de coral. El Fondo para la Regeneración de la Naturaleza de L'Oréal se ha comprometido a invertir durante toda una década para apoyar proyectos de investigación con el objetivo de desarrollar métodos para calcular el valor de la biodiversidad del arrecife de coral y fomentar la implantación de corales tolerantes al calor.
- ▶ Otis ha presentado sus objetivos de reducción de gases de efecto invernadero a la Science Based Targets Initiative (SBTi) para que los evalúa. La empresa se ha comprometido a reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3.
- ▶ Waters publicó su Informe ESG 2023, que incluía información sobre cómo estaba progresando la empresa hacia sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La empresa se ha fijado el objetivo de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 35 % de aquí a 2025. Hasta ahora, la empresa ha logrado una reducción del 27 % en sus emisiones.

**Asuntos sociales**

- ▶ Fortinet pondrá su plan de estudios a disposición de más de nueve millones de alumnos de escuelas de primaria y secundaria de todo el Reino Unido. El director de marketing de la empresa, John Maddison, declara: «Educando a los estudiantes sobre la importancia de la seguridad digital y las mejores prácticas en el aula, queremos fomentar la consciencia de la ciberseguridad desde una edad temprana para garantizar la seguridad de las personas y proteger sus redes conectadas».
- ▶ Marriott y UNICEF se han unido para lanzar Check Out for Children para celebrar el Día Mundial de la Infancia. El programa invita a los huéspedes a hacer una donación por cada noche de estancia en 500 de sus hoteles. Los hoteles Marriott han recaudado 50 millones de dólares para UNICEF en las últimas tres décadas.
- ▶ Pampers de P&G vuelve a asociarse con la UCI canadiense de neonatología para proporcionar pañales gratuitos a los bebés prematuros. Pampers también se ha comprometido a donar 8 céntimos a la Canadian Premature Babies Foundation y Prema-Quebec por cada paquete de pañales Swaddlers y Sensitive Wipes vendidos en Walmart Canada del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2023.
- ▶ Otis invitó a 100 miembros de Hartford, Connecticut, Boys & Girls Club a su sede central de Farmington para participar en actividades prácticas como la construcción de circuitos y kits de robots que se donaron al Club. Otis también donó 50 000 dólares para fomentar el interés de los miembros del club en las materias de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).
- ▶ Zoetis se ha asociado con Adopt a Pet, la mayor web de adopción de mascotas de Norteamérica, para ayudar a más de 3,5 millones de animales en Estados Unidos. El objetivo de esta asociación es desarrollar e implementar programas de subvenciones que beneficien a los refugios y a los rescatadores de la red Adopt a Pet, y proporcionar recursos educativos adicionales para el personal del refugio y los propietarios de mascotas.

**Cambio de RRI el mes pasado**

<b>Máxima disminución</b> Coloplast -7	<b>Máximo aumento</b> PepsiCo +16
---	--------------------------------------

El índice RepRisk de PepsiCo aumentó en 16 puntos en noviembre después de que la empresa fuera mencionada en la «Tarjeta de puntuación Keep Forests Standing 2023» de Rainforest Action Network. La tarjeta de puntuación afirmaba que grandes marcas internacionales se han comprometido a transformar sus cadenas de suministro, pero siguen involucradas en la deforestación y las violaciones de derechos humanos, especialmente en Indonesia y Brasil. En Indonesia, estas críticas provienen de la compra de aceite de palma, omnipresente en los productos de consumo, por parte de empresas como Royal Golden Eagle Group, que han sido acusadas de malas prácticas medioambientales y sociales. PepsiCo también fue demandada por un trabajador sudafricano de su marca Simba crisp, que reclama 20 millones de ZAR (840 000 £) como compensación por presunto abuso y discriminación.

\*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence [www.reprisk.com](http://www.reprisk.com). RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ESG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.