

Índice de RepRisk (RRI)

A 30 abril	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.3	4.6
Asuntos sociales	12.5	13.7
Gobernanza	14.8	13.8
RRI total	29.5	32.1
Cambio de RRI a 1 mes	-0.1	-1.2
RRI máximo a los 24 meses	40	44
RRR	BB	B

Innovación

A 30 abril	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	9.2%	2.9%
Crecimiento orgánico TTM*	8.6%	3.8%
Capital Impact™	0.92	0.19

Medio ambiente*

A 30 abril	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M€	11.9	349
FCF residuos peligrosos tn/M€	0.5	45
FCF agua m³/M€	1,589	35,612
FCF GEI/CO2 tn/M€	79	283
FCF energía MWh/M€	561	1,221
Alineado con el objetivo de 1,5 °C según validación de SBTi	58%	44%
Alineado con el objetivo de cero emisiones netas según SBTi	62%	26%

Asuntos sociales*

A 30 abril	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	44%	38%
Gerentes mujeres	34%	31%
Ejecutivos mujeres	30%	21%
Consejeros mujeres	38%	34%

Gobernanza*

A 30 abril	FSEF	MSCI World
Cumplimiento con GRI	68%	53%
Consejeros independientes	75%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	61%	41%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	84%	73%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	84%	58%
Notificación de la extracción de agua	72%	58%
Notificación de residuos generados	76%	49%

Mínimo RepRisk

A 30 abril	RRI
Waters	0
Amadeus	0
Mettler-Toledo	0
Church & Dwight	18

Máximo RepRisk

A 30 abril	RRI
Alphabet	64
Microsoft	60
Novo Nordisk	52
P&G	49

Votación por delegación

12 meses finalizado 31 marzo	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	6
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	75

Comentario de abril de 2025

Medio ambiente

- ▶ Microsoft ha anunciado un acuerdo de eliminación de carbono con Living Carbon. La empresa ha acordado comprar 1,4 millones de toneladas de créditos de eliminación de carbono producidos por los proyectos de reforestación de Living Carbon en EE. UU. Los proyectos se centran en la restauración de tierras alrededor de minas abandonadas y tierras agrícolas degradadas. Microsoft ha acordado comprar 3,7 millones de toneladas de créditos de eliminación de carbono del CO280 en un acuerdo independiente. CO280 planea generar créditos de eliminación de carbono instalando dispositivos de captura de carbono en una fábrica de celulosa y papel de EE. UU.
- ▶ En colaboración con la empresa de gestión de carbono Carbon Direct, Microsoft ha lanzado una nueva serie de normas para impulsar el desarrollo de proyectos de eliminación de dióxido de carbono marino y la compra de los créditos de carbono que producen. Las normas utilizan criterios basados en la ciencia para abordar la integridad medioambiental, la supervisión, la durabilidad y el impacto social de la eliminación del CO2 marino. Las normas también ofrecen orientación adicional sobre cómo se puede medir, supervisar, informar y verificar la eliminación del carbono marino.
- ▶ Google ha anunciado su primer acuerdo de compra de energía eólica marina (PPA) en Asia. La empresa ha acordado comprar energía renovable generada por el nuevo proyecto eólico en alta mar Fengmiao en Taiwán, desarrollado por Copenhagen Infrastructure Partners (CIP).
- ▶ Mastercard ha anunciado que planea construir un panel solar para suministrar energía renovable a su centro tecnológico de Missouri. La empresa se ha comprometido a conservar la mitad de la tierra adquirida para albergar el panel solar y a restaurar todos los árboles retirados para permitir su construcción. La empresa también ha instalado tecnología geotérmica de última generación en su sede central de Nueva York. La tecnología utiliza bombas de calor de circuito cerrado para extraer el calor del edificio durante los meses de verano, que luego se almacena en el suelo hasta el invierno, cuando se puede bombear de vuelta al edificio.

Innovación

- ▶ Zoetis ha anunciado que la Administración Federal de Alimentos y Medicamentos (FDA) ha aprobado una nueva indicación de etiqueta para su parasiticida Simparica Trio. El producto ahora se puede utilizar para prevenir infecciones por tiñas de pulgas en perros, además de sus usos actuales para proteger contra la enfermedad de las tiñas cardíacas, las garrapatas y las pulgas, las lombrices redondas y las lombrices de gancho.
- ▶ Texas Instruments ha anunciado una nueva cartera de chips lidar, reloj y radar, todos diseñados para mejorar la autonomía y la seguridad de los automóviles. El primer chip es un controlador láser de alta velocidad integrado, el primero de la industria, que mejorará significativamente la toma de decisiones en tiempo real para los vehículos autónomos. El siguiente es un reloj basado en ondas acústicas masivas (BAW) de alto rendimiento para automoción, diseñado para mejorar la fiabilidad de los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS). El conjunto final de chips también tiene como objetivo mejorar ADAS y ofrecer sensores de radar mejorados para la parte delantera y las esquinas de los automóviles.
- ▶ Unilever ha anunciado el lanzamiento del spray Cif Infinite Clean en el Reino Unido. El spray está fabricado con tecnología microbiológica y probióticos 100% naturales. Es el primer producto que Unilever ha lanzado en Europa utilizando esta tecnología. Unilever afirma que los probióticos pueden seguir descomponiendo la suciedad hasta tres días después de su uso, lo que proporciona una limpieza mucho más duradera. El spray también utiliza recambios, lo que significa que el pulverizador se puede reutilizar. Esto reduce los residuos plásticos en un 50% en comparación respecto de un pulverizador nuevo cada vez.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
Mastercard -12	Texas Instruments +10

La puntuación del índice RepRisk de Texas Instruments aumentó un 10 en abril. El aumento se debió a un informe publicado por «KnowTheChain», que afirmaba que empresas como Texas Instruments, NVIDIA y Qualcomm no cumplían con la diligencia debida en materia de derechos humanos en sus cadenas de suministro.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Las cifras medioambientales indicadas son solo una referencia, ya que aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informan de cifras comparables. Los datos medioambientales presentados anteriormente son solo una referencia, ya que solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informan de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.