

Índice de RepRisk (RRI)

A 30 abril	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.7	5.3
Asuntos sociales	14.1	13.7
Gobernanza	12.9	12.8
RRI total	29.8	31.9
Cambio de RRI a 1 mes	-0.8	0.2
RRI máximo a los 24 meses	41	41

Innovación

A 30 abril	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.0%	5.5%
Crecimiento orgánico TTM"	6.8%	n/a
Capital Impact™	0.82	0.20

Medio ambiente*

A 30 abril	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M£	30.0	608
FCF residuos peligrosos tn/M£	0.6	21
FCF agua m³/M£	1,787	23,614
FCF GEI/CO2 tn/M£	176	396
FCF energía MWh/M£	610	1,329
Alineación con París (2°)	65%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	82%	n/a

Asuntos sociales*

A 30 abril	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	42%	39%
Gerentes mujeres	34%	31%
Ejecutivos mujeres	29%	21%
Consejeros mujeres	37%	33%

Gobernanza*

A 30 abril	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	42%	34%
Consejeros independientes	78%	71%
Ejecutivos que poseen acciones	60%	47%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	96%	92%
Notificación de la extracción de agua	77%	64%
Notificación de residuos generados	69%	63%

Mínimo RepRisk

A 30 abril	RRI
Waters	0
ADP	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 30 abril	RRI
Alphabet	64
Microsoft	59
Novo Nordisk	58
McDonald's	55

Votación por delegación

12 meses finalizado 28 marzo	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	88

Comentario de abril de 2024

Medio ambiente

- Microsoft ha anunciado una colaboración con Aker Carbon Capture, especialista noruego en captura de carbono y desarrollador de sistemas de eliminación de carbono CO280. El grupo tiene como objetivo ampliar los sistemas de eliminación de carbono, centrándose en las cadenas físicas y digitales de eliminación de carbono en EE. UU. y Canadá.
- LanzaJet, un desarrollador y productor de combustible de aviación sostenible (SAF), ha anunciado la inversión del Fondo de Innovación Climática de Microsoft (Microsoft's Climate Innovation Fund) en la empresa. LanzaJet ha desarrollado una tecnología que permite la sintetización de SAF y diésel renovable a partir de fuentes de etanol sostenibles y basadas en residuos, como caña de azúcar baja en carbono, cultivos energéticos, y residuos forestales, agrícolas y orgánicos. La inversión de Microsoft tiene como objetivo permitir que LanzaJet continúe desarrollando su capacidad y capacidad para desplegar su tecnología de procesos de combustible sostenible en todo el mundo.
- Otis ha anunciado que la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha aprobado sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a corto plazo. La empresa se ha comprometido a reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 55 % para 2033, y las emisiones de alcance 3 de los bienes y servicios comprados, los viajes de negocios y el uso de los productos vendidos en un 33 % durante el mismo período.
- Renewable Power Capital (RPC), una empresa de energías renovables con sede en Londres, ha anunciado que ha conseguido un acuerdo de adquisición de 140 MW con Procter & Gamble. En virtud del acuerdo de compra de energía (PPA) de 10 años, P&G ha acordado comprar más del 90 % de la energía producida por uno de los proyectos de RPC en el clúster eólico de la Alta Costa.
- Fifth Third Bank ha anunciado que su adhesión a la coalición Priceless Planet Coalition de Mastercard. La coalición tiene como objetivo repoblar 100 millones de árboles en todo el mundo para 2025. Como firmante de la coalición, Fifth Third tiene como objetivo repoblar 10 000 árboles, centrando sus esfuerzos en un proyecto de reforestación en Apalachia, Kentucky (Estados Unidos).

Asuntos sociales

- Home Depot ha anunciado los ganadores de este año de su programa anual «Retool Your School». La empresa ha donado casi 3 millones de dólares en becas a 42 universidades y colegios históricamente negros (HBCU) para mejorar sus campus. Desde el inicio del programa Retool Your School en 2009, Home Depot ha donado más de 12 millones de dólares a las HBCU.
- Procter & Gamble ha eliminado más de 8 millones de bolsas de sus paquetes de detergente Tide, Gain, Ace y Ariel vendidos en EE. UU. y Canadá. Se descubrió que el embalaje del producto tenía un defecto en su función de seguridad para niños, lo que provocaba que los paquetes se separasen por la guía de la cremallera. En el momento de la retirada, no había lesiones confirmadas como resultado del defecto.
- En abril, el regulador de medicamentos de la Unión Europea, la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), concluyó que no había una relación causal entre los medicamentos basados en semaglutidas de Novo Nordisk, y los pensamientos y acciones suicidas o autolesivas. La EMA inició la encuesta en julio del año pasado tras informes de que algunas personas que tomaban los medicamentos habían experimentado pensamientos suicidas.

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
Visa -11	PepsiCo +5

El índice RepRisk de PepsiCo se multiplicó por 5 en abril porque la empresa fue criticada en dos artículos independientes en Perú. El primero resumió una investigación de una organización benéfica que mostró que la empresa todavía tenía vínculos con la empresa de aceite de palma Ocho Sur. La empresa ha sido acusada de destruir 17 000 hectáreas de bosque y de violar los derechos de las comunidades indígenas. PepsiCo afirma que su cadena de suministro ha sido 100 % libre de deforestación desde 2022. El segundo artículo acusó a la planta de Santa Anita de no proporcionar compensación ni asumir la responsabilidad de una explosión que mató a tres trabajadores y lesionó a otros tres. La explosión se debió a una presión hidráulica excesiva. Las autoridades multaron la fábrica después del accidente y la cerraron durante cinco días.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.