

Índice de RepRisk (RRI)

A 31 mayo	FSEF	MSCI World
Medio ambiente	2.7	5.2
Asuntos sociales	14.8	13.7
Gobernanza	13.6	13.1
RRI total	31.1	32.0
Cambio de RRI a 1 mes	1.8	0.1
RRI máximo a los 24 meses	42	42

Innovación

A 31 mayo	FSEF	MSCI World
i+D como % de las ventas*	6.0%	5.5%
Crecimiento orgánico TTM**	6.3%	n/a
Capital Impact™	0.82	0.22

Medio ambiente*

A 31 mayo	FSEF	MSCI World
FCF residuos tn/M€	25.7	610
FCF residuos peligrosos tn/M€	0.6	21
FCF agua m³/M€	1,523	23,877
FCF GEI/CO2 tn/M€	164	400
FCF energía MWh/M€	558	1,337
Alineación con París (2°)	65%	n/a
Compromiso de cero emisiones netas	82%	n/a

Asuntos sociales*

A 31 mayo	FSEF	MSCI World
Empleados mujeres	41%	39%
Gerentes mujeres	36%	31%
Ejecutivos mujeres	29%	21%
Consejeros mujeres	37%	33%

Gobernanza*

A 31 mayo	FSEF	MSCI World
Firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	42%	36%
Consejeros independientes	80%	72%
Ejecutivos que poseen acciones	61%	47%
Notificación al responsable de tecnología digital (CDP)	92%	77%
Notificación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2	96%	93%
Notificación de la extracción de agua	77%	64%
Notificación de residuos generados	69%	63%

Mínimo RepRisk

A 31 mayo	RRI
Waters	0
IDEXX	0
Fortinet	0
Mettler-Toledo	0

Máximo RepRisk

A 31 mayo	RRI
Novo Nordisk	65
Alphabet	61
Microsoft	57
McDonald's	56

Votación por delegación

12 meses finalizado 28 marzo	%
Representantes votados	100
Votos contra la dirección	10
Votos en contra de la remuneración de los ejecutivos	88

Comentario de mayo de 2024

Medio ambiente

- ▶ Microsoft anuncia que ha firmado un nuevo acuerdo marco global de energías renovables de cinco años con la plataforma de energía limpia de Brookfield Asset Management. El acuerdo tiene como objetivo desarrollar más de 10,5 GW de energía limpia en EE. UU. y Europa y, según Brookfield y Microsoft, es el mayor acuerdo corporativo de energía limpia celebrado hasta la fecha.
- ▶ Microsoft ha firmado otros acuerdos con el objetivo de reducir aún más sus emisiones de carbono en mayo, entre los que se incluyen:
 - ▶ un acuerdo de adquisición de diez años con Stockholm Exergi, por el que Microsoft ha comprado más de 3,3 millones de toneladas métricas de certificados de eliminación de carbono generados a través de la captura y almacenamiento de carbono (CCS);
 - ▶ otro acuerdo de adquisición basado en CCS de diez años con Ørsted, por el que se ha acordado la compra de un millón de toneladas métricas de certificados de eliminación de carbono;
 - ▶ un acuerdo de eliminación de carbono de 15 años con la empresa de soluciones climáticas basadas en la naturaleza re.green, con la compra de tres millones de créditos de eliminación de carbono generados a través de proyectos de reforestación en Brasil, y
 - ▶ dos acuerdos de compra de energía de 15 años con la empresa energética alemana RWE, en los que se acordó comprar una capacidad combinada de 446 MW de energía renovable de dos nuevos parques eólicos en Texas.
- ▶ Google, Microsoft, Meta y Salesforce están trabajando juntos para lanzar la Symbiosis Coalition. La Coalición es una nueva colaboración avanzada de compromiso con el mercado cuyo objetivo es apoyar el desarrollo y el crecimiento del mercado de la eliminación de carbono basada en la naturaleza. La Coalición se compromete a contratar unos 20 millones de toneladas métricas de créditos de eliminación de carbono basados en la naturaleza.
- ▶ Google ha anunciado una asociación con el proveedor de energía finés Haminan Energy. En virtud del acuerdo, la empresa de energía recuperará el calor generado por el centro de datos de Google en la ciudad y lo enviará a hogares y edificios públicos de la zona. Se estima que la energía recuperada representa el 80 % de la demanda anual de calor de la red de calefacción del distrito local. Google se ha comprometido a proporcionar el calor de forma gratuita.
- ▶ Google ha anunciado la forma de su primer acuerdo de compra de energía solar (PPA) en Japón. Se trata de un proyecto con Clean Energy Connect, que instalará alrededor de 800 plantas solares a pequeña escala en Japón, lo que representa 40 MW de capacidad renovable adicional. El segundo es un PPA con Shizen Energy centrado en el desarrollo de un proyecto solar de 20 MW en la misma red que el centro de datos de Google en la ciudad de Inzai, prefectura de Chiba.
- ▶ PepsiCo ha anunciado que una de sus fábricas de bebidas en España se convertirá en su primera fábrica en alcanzar las cero emisiones netas para 2025. PepsiCo ha invertido 32 millones de € en proyectos de innovación relacionados con la sostenibilidad en la fábrica durante los últimos cinco años.

Asuntos sociales

- ▶ La Home Depot Foundation ha anunciado que está comprometiendo hasta 300 000 \$ para respaldar los esfuerzos inmediatos de ayuda ante desastres y recuperación a largo plazo en los estados de EE. UU. afectados por tornados recientes e inundaciones graves.
- ▶ En mayo, Zoetis fue nombrada por primera vez en la lista de las 50 principales empresas de Fair360. La lista identifica a las empresas de EE. UU. con prácticas líderes en estrategias de equidad y talento en el lugar de trabajo, prácticas de diversidad de proveedores en el lugar de trabajo y compromiso filantrópico. Zoetis también ha sido reconocida en tres de las listas de especialidades de Fair360, entre las que se incluyen Top Companies for Women Executives, Top Companies for Latino Executives y Top Companies for Talent Acquisition for Women of Color [sic].

Cambio de RRI el mes pasado

Máxima disminución	Máximo aumento
PepsiCo -9	ADP +29

El indicador RepRisk de ADP aumentó un 29 en mayo tras su primera noticia negativa desde el verano de 2021. ADP cuenta con un producto de Organización Profesional de Empleadores (PEO) llamado TotalSource, un departamento de RR. HH. subcontratado para pequeñas y medianas empresas. Cuando una empresa utiliza TotalSource, ADP coemplea a los empleados de la empresa y, por lo tanto, comparte las responsabilidades del empleador. Durante mayo, uno de estos clientes de PEO, Voya Institutional Plan Services (VIPS), que administra planes de jubilación de EE. UU., y ADP fueron objeto de una demanda colectiva que los acusó de sobrecargar las tasas de mantenimiento de registros en un plan de jubilación de 7800 millones de dólares. La demanda en nombre de 50 000 clientes alega una violación de las obligaciones fiduciarias, con ADP ofreciendo opciones de inversión caras y VIPS cobrando tasas de mantenimiento de registros de 91 a 117 dólares por participante, superando el máximo de 31 dólares para planes similares. Además, ADP supuestamente permitió a los VIP utilizar la información confidencial de los participantes, incluidos los saldos de las cuentas, los registros de inversiones y los números de teléfono, para probar y vender otros productos. Seguiremos supervisando el proceso a medida que se desarrolle.

*Fuente: Bloomberg e informes de la empresa. Promedio de cifras ponderadas. Las cifras medioambientales presentadas anteriormente son meramente orientativas, ya que los informes son incipientes, y solo aproximadamente el 75 % de las empresas de la cartera informa de cifras comparables. Cuando no se dispone de números de componentes, Fundsmith LLP Research los estima basándose en los números de sector comparables más cercanos obtenibles y escalables para los activos de la empresa. «Crecimiento orgánico» es el crecimiento medio de las ventas durante los últimos doce meses, excluyendo fusiones y adquisiciones y divisas, utilizando las últimas cifras registradas. Capital Impact™ es el ratio de inversión de activos productivos (capex/depreciación) multiplicado por la rentabilidad del capital invertido (EBIT/capital invertido) según el último informe. Cuanto más productiva sea la inversión de capital, mayor será el número.

La información relativa a RepRisk Data se obtiene de RepRisk ESG Business Intelligence www.reprisk.com. RepRisk Indicator (RRI) utiliza un algoritmo para acceder al riesgo de daños a la reputación de las empresas debido a 28 aspectos de ASG y a una variedad de «asuntos candentes» específicos y temáticos. Por ejemplo: Daños en el arrecife de coral, tráfico de personas o amenazas para especies en peligro de extinción. 0-25 indica una exposición de riesgo bajo, 26-49 una exposición de riesgo medio, 50-59 una exposición de riesgo alto, 60-74 una exposición de riesgo muy alto y 75-100 una exposición de riesgo extremadamente alto. Utilizamos el índice RRI para calcular nuestras empresas de cartera más/menos sostenibles. Las puntuaciones E, S y G son el porcentaje medio ponderado de las noticias sobre las categorías temáticas relacionadas, respectivamente. El cambio en el RRI se refiere a cuánto ha cambiado la puntuación RRI media ponderada en los últimos 30 días, siendo los mejores/ peores los que muestran las mayores fluctuaciones. La puntuación RRI máxima es la puntuación RRI media ponderada más alta de los últimos 2 años.